



UTANRÍKISRÁÐUNEYTIÐ

Viðskipti við Kanada árið 2019

Hlynur Guðjónsson
Aðalræðismaður og viðskiptafulltrúi

Bráðabyrgðatölur 2019
Hagstofa Íslands
Mars 2020



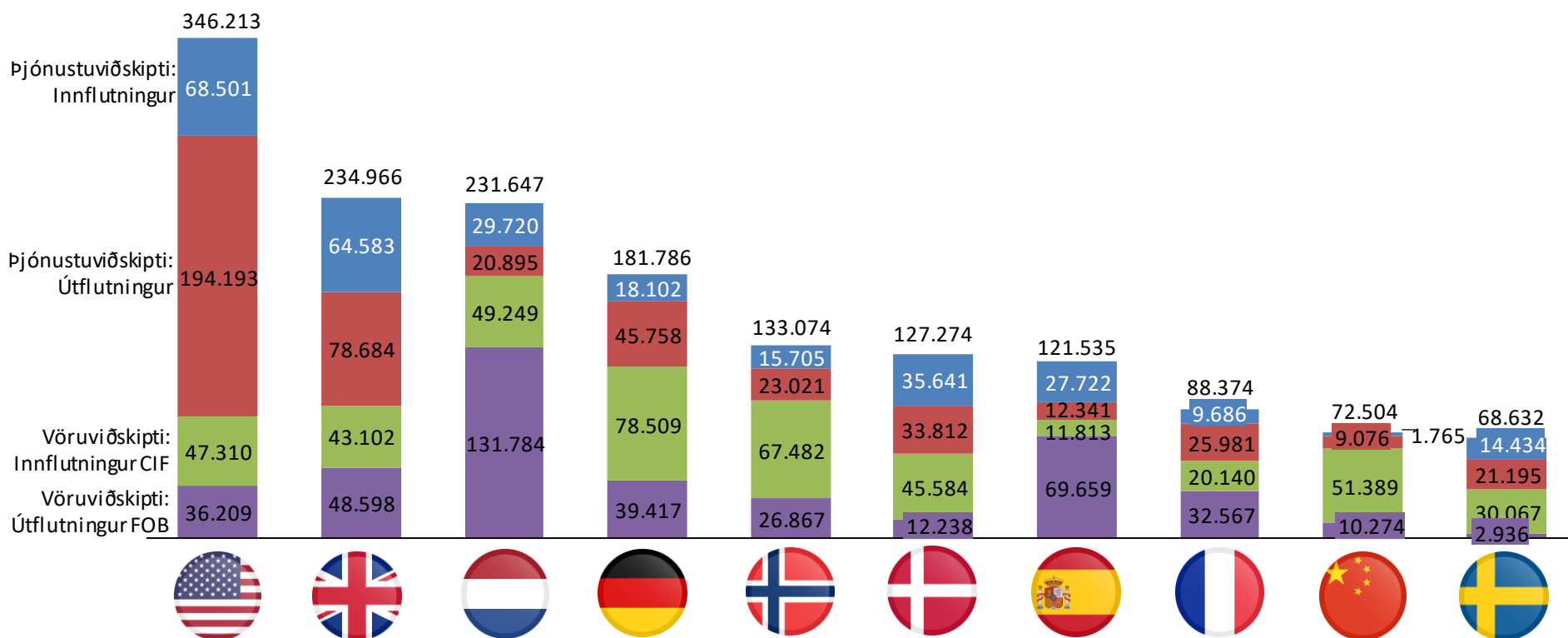
Samantekt

- Góður árangur hefur náðst í markaðssetningu sjávarafurða í Kanada frá árinu 2013 og veruleg aukning er á virði og magni árið 2019 þrátt fyrir gjaldþrot WOW m.a. vegna mikillar aukningar á frystum afurðum.
- Sala á sjávarafurðum hefur ekki verið jafn mikil síðan árið 2000.
- Það ætti öllu samkvæmt að vera góðar framtíðarhorfur fyrir íslenskar sjávarafurðir og tækni til Kanada.
 - Könnun aðalræðisskrifstofunnar gefur til kynna mikinn áhuga tæknifyrirtækja á Kanada.
- Meðalgengi krónunnar gagnvert kanadískum dollar lækkar um rúmlega 10% milli ára
- Sögulega séð góður markaður fyrir saltfisk en útflutningur hefur verið brokkgengur og markaðurinn virðist ekki halda athygli seljenda á Íslandi
- Humar og fiskmjöl er horfið af markaðnum
- Efnahagur Kanada er öflugur og stöðugur og markaðurinn í mikilli nálægð við Ísland með góðar samgöngur og langa viðskiptasögu.
- Ísland stendur vel í huga neytenda í Kanada
- Það er mikill áhugi á Íslandi á Kanada sem markaði fyrir sjávarútvegstækni



Umfang utanríkisviðskipta (uppl. fyrir 2019 eru ekki tilbúnar)

Samanlagður út- og innflutningur á vörum og þjónustu eftir löndum

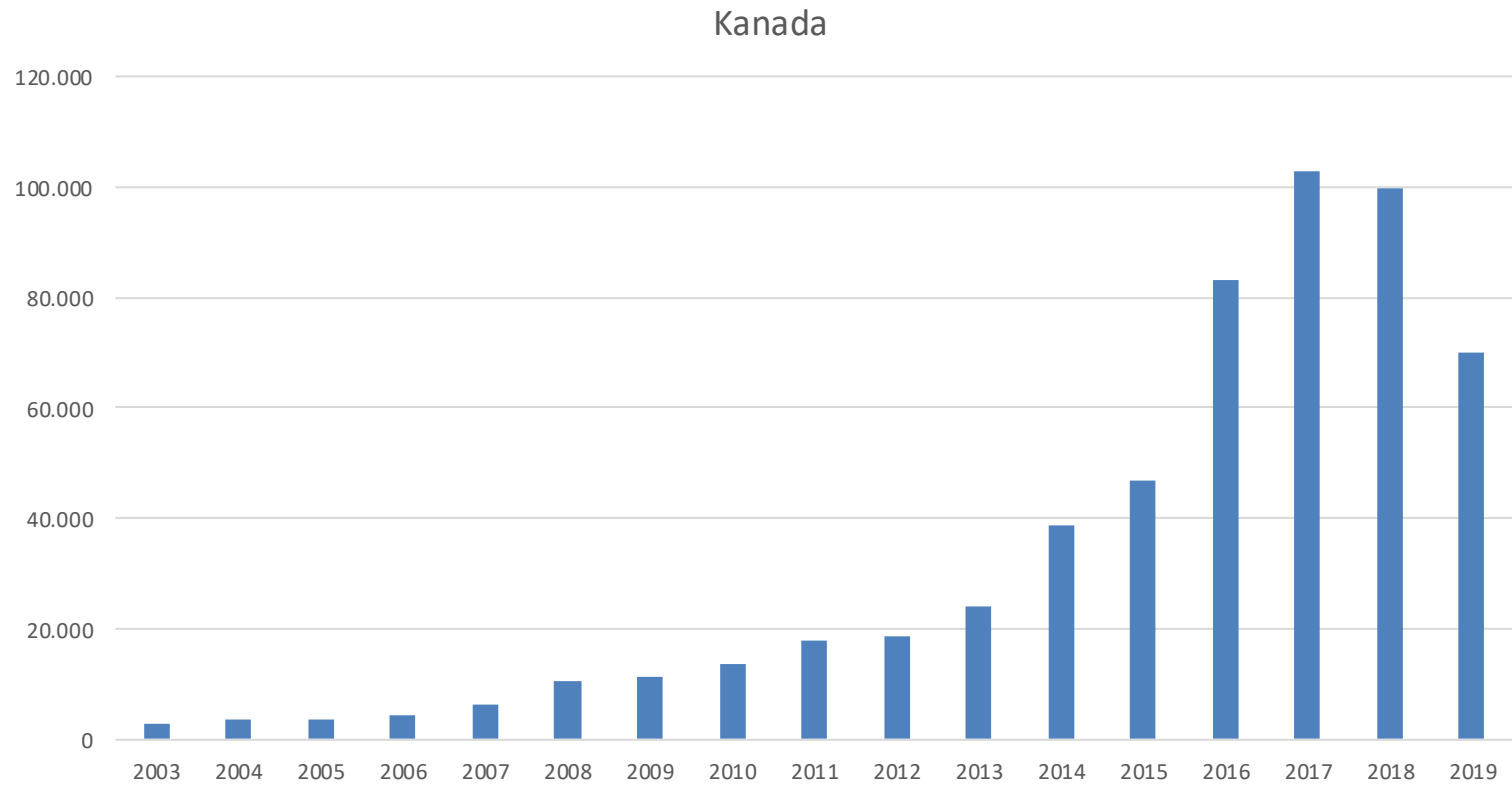




Ferðapjónusta Kanada



- Samdráttur í komum ferðamanna frá Kanada til Íslands nam -30% árið 2019 samanborið við 2018.
- Farþegar frá Norður Ameríku voru 534 þús. árið 2019 og er N-A stærsta markaðssvæðið Íslands í ferðaþjónustu.

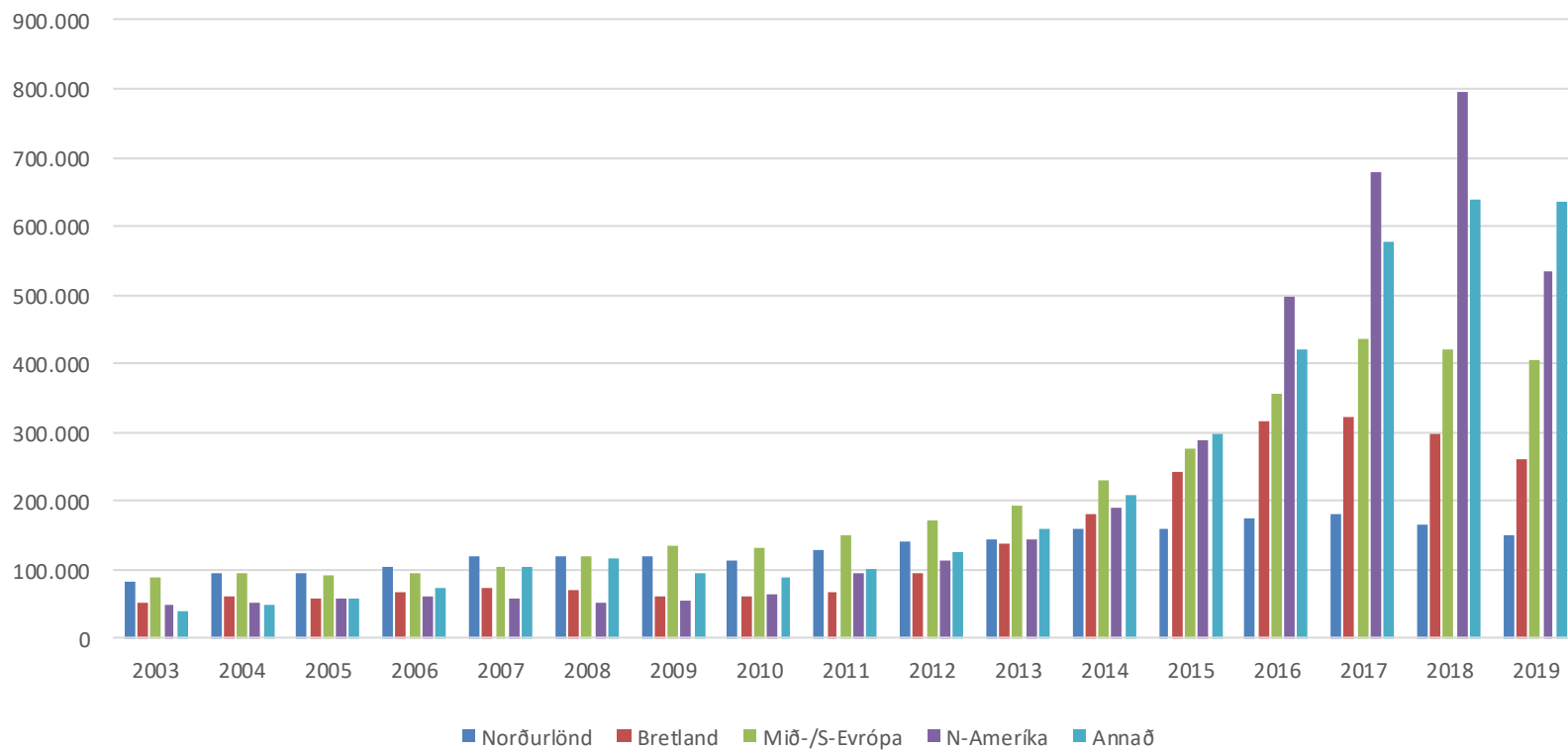




- N-Ameríka er stærsta markaðssvæði Íslands í ferðapjónustu með 534 þús. farþega árið 2019

Ferðamenn eftir markaðssvæðum

Tourists by market areas: The Nordics, The U.K., Mid/S-Europe, N-America, Other

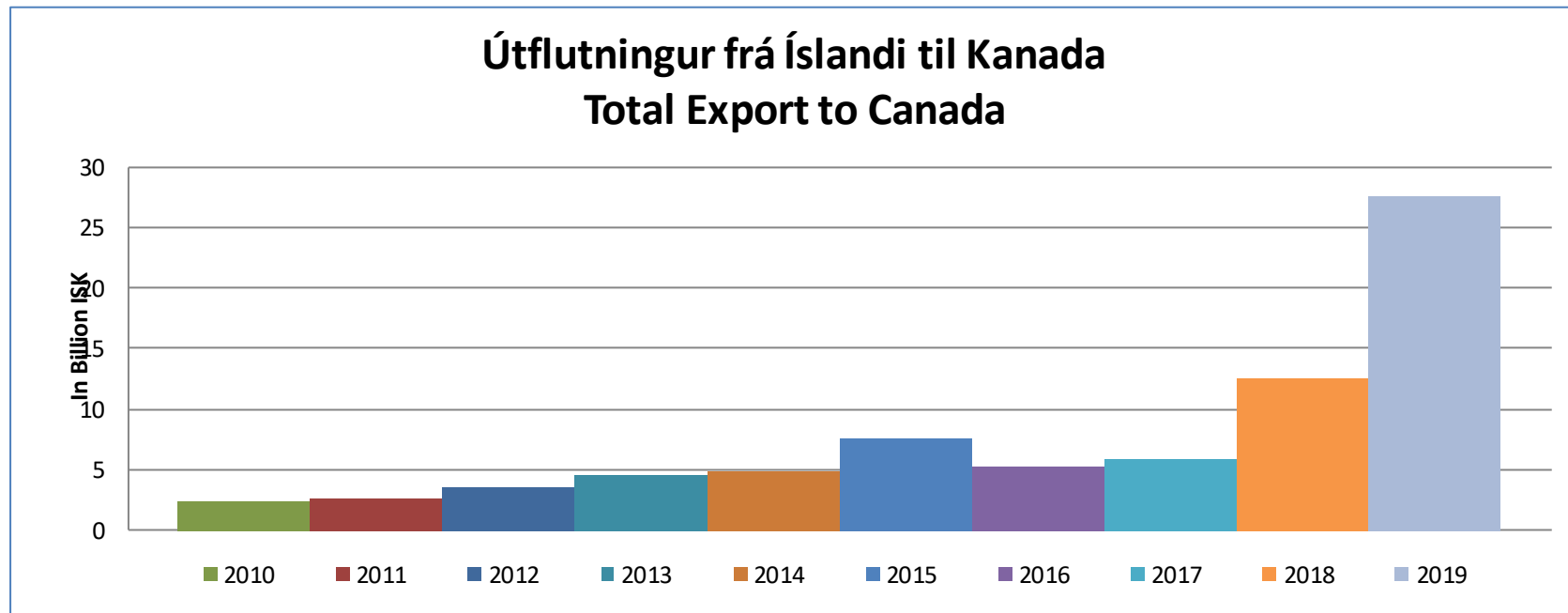




Útflutningur til Kanada



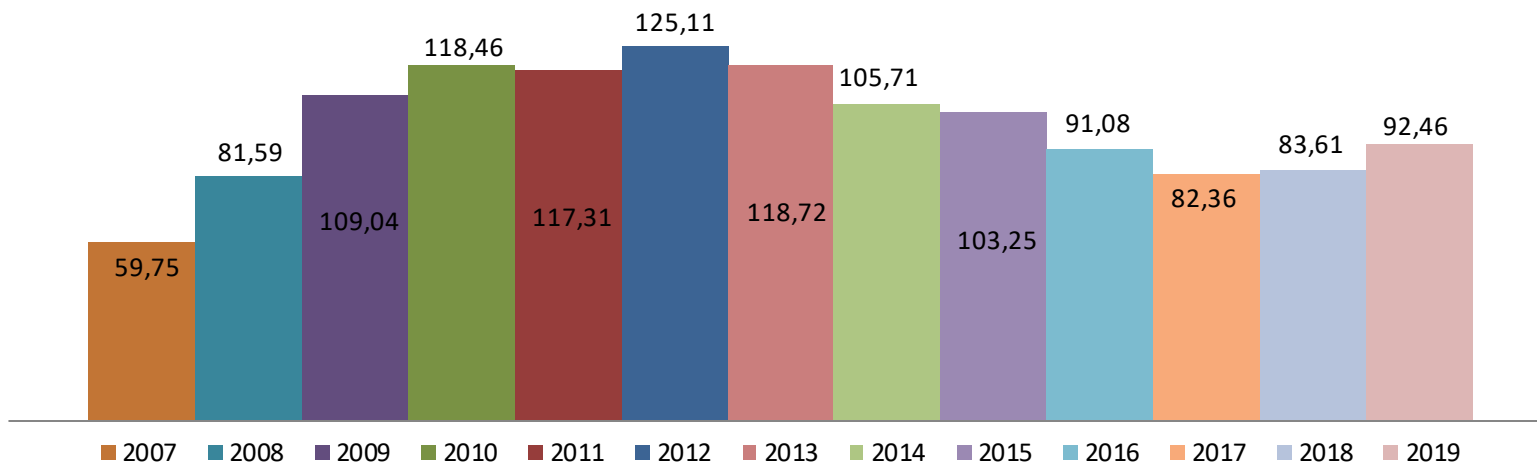
Virði útflutnings eykst



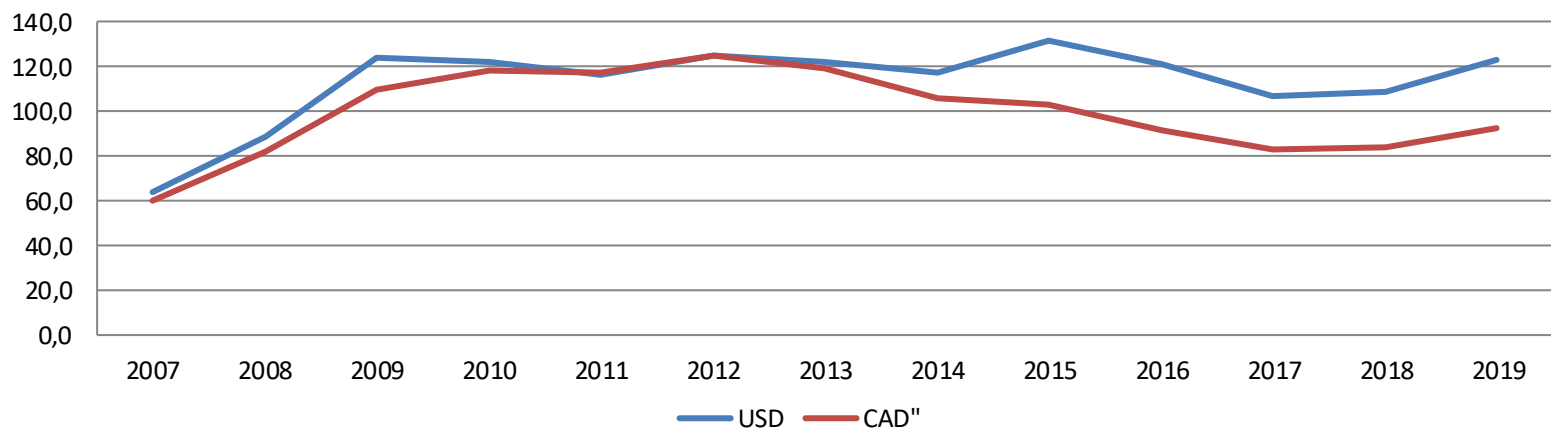
- Heildarútflutningur til Kanada jókst milli ára 2018/2019 um 122%
- Aukningin felst í útflutningi á „flugvélar sem eru > 15.00 kg“ (17 mlja) og sjávarafurðum (3 mlja). Útflutningur á áli dróst töluvert saman
- Miðgengi ISK lækkar um rúm 10% gagnvart Kanada dollar
- Sala á sjávarafurðum hefur ekki verið jafn mikil síðan árið 2000



Útflutningur frá Íslandi til Kanada Miðgengi ISK per CAD veikist um 10.6% milli ára



Miðgengi ISK - CAD vs USD / Mid currency rate

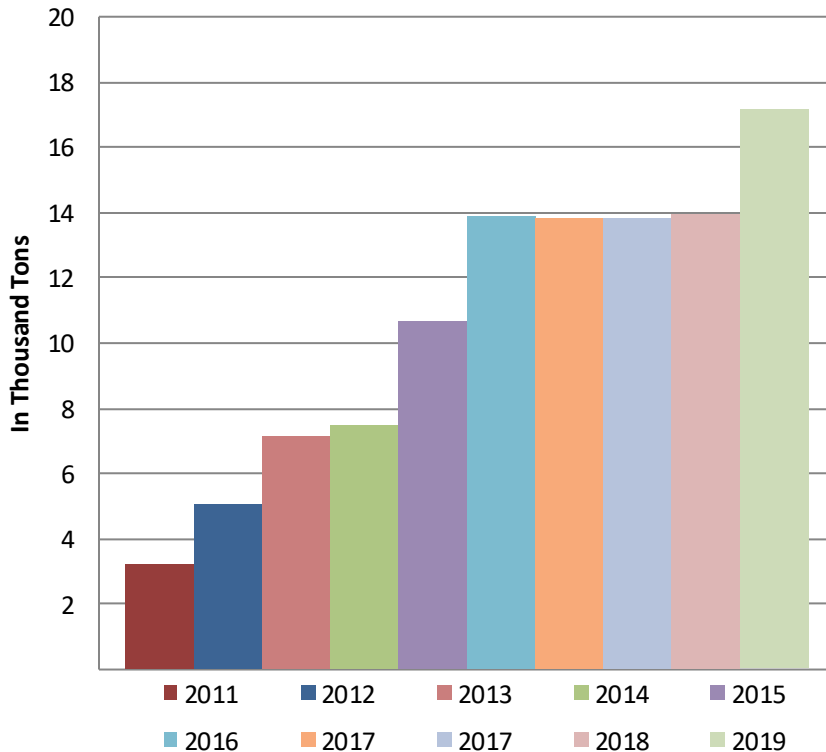




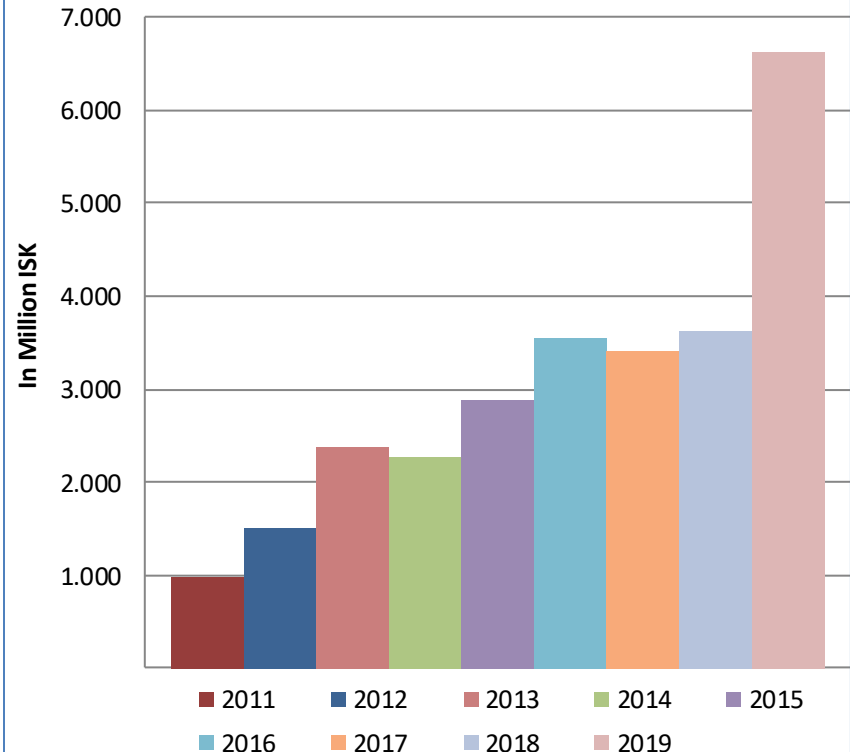
Ekki jafn mikið magn síðan árið 2000

Magn eykst um 23%, virði 83%. Þorskur, ýsa, ufsi, makrill, karfi og “aðrar sjávarafurðir” eru ástæðan fyrir aukningunni

Útflutningur frá Íslandi til
Kanada / Export
Sjávarafurðir - magn / Seafood Volume



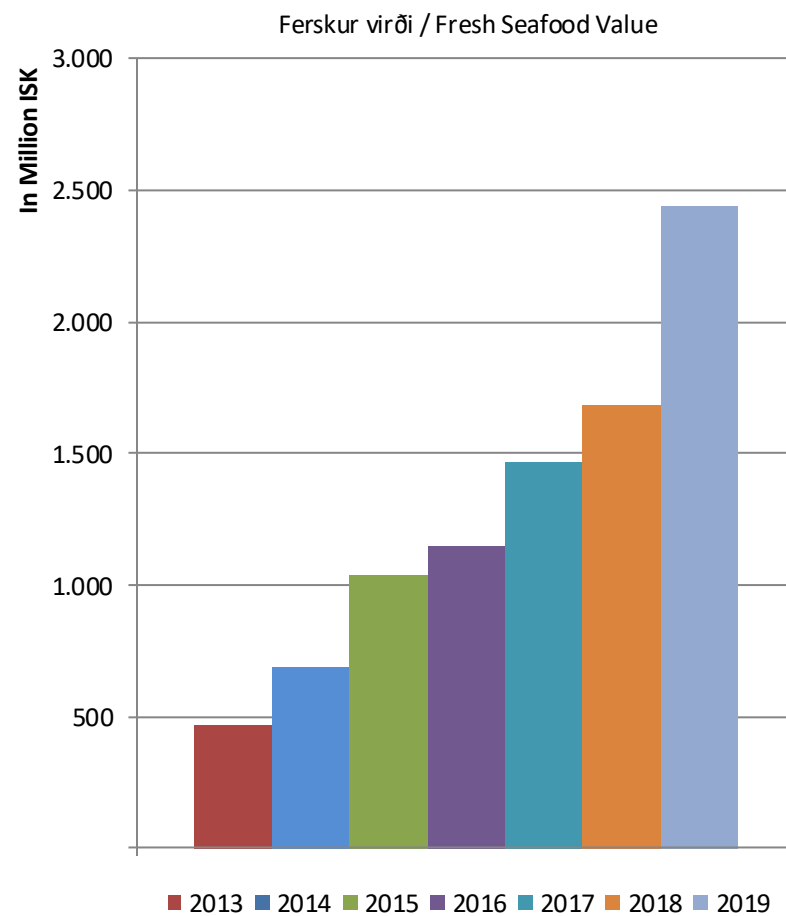
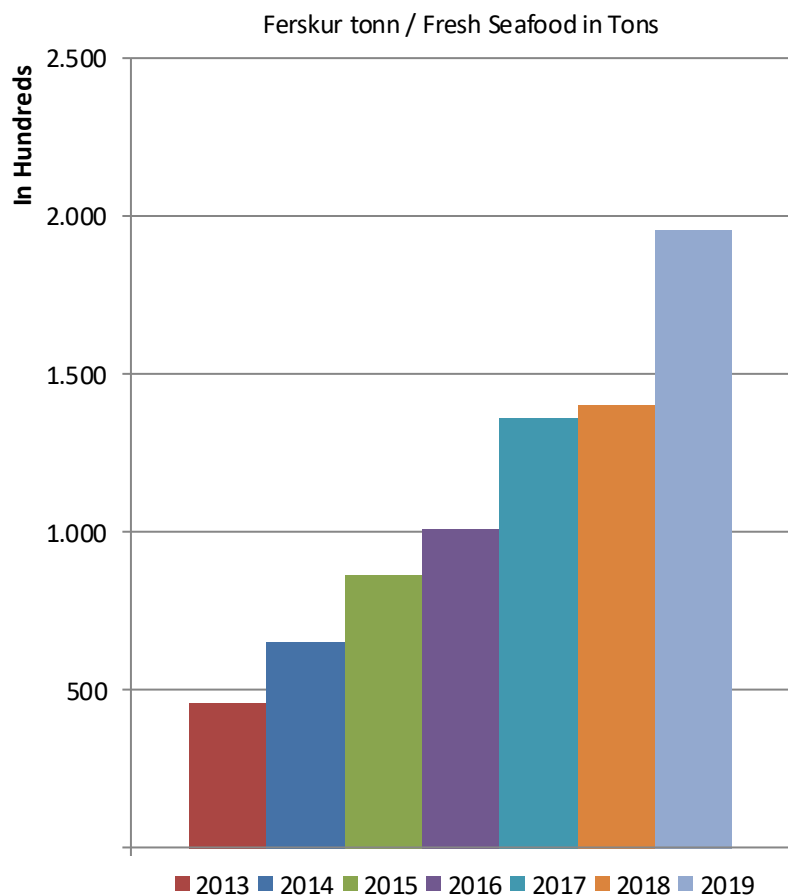
Útflutningur frá Íslandi til
Kanada / Export
Sjávarafurðir - virði / Seafood Value





Magn eykst um 39%, virði 46%

Volume increased by 39%, value by 46%

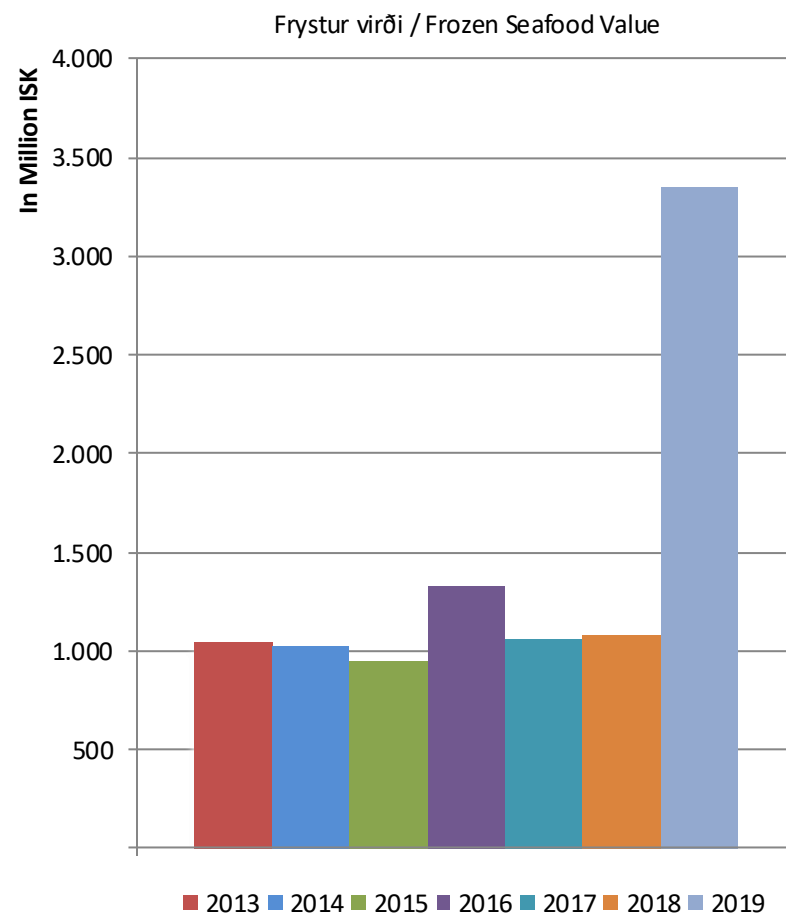
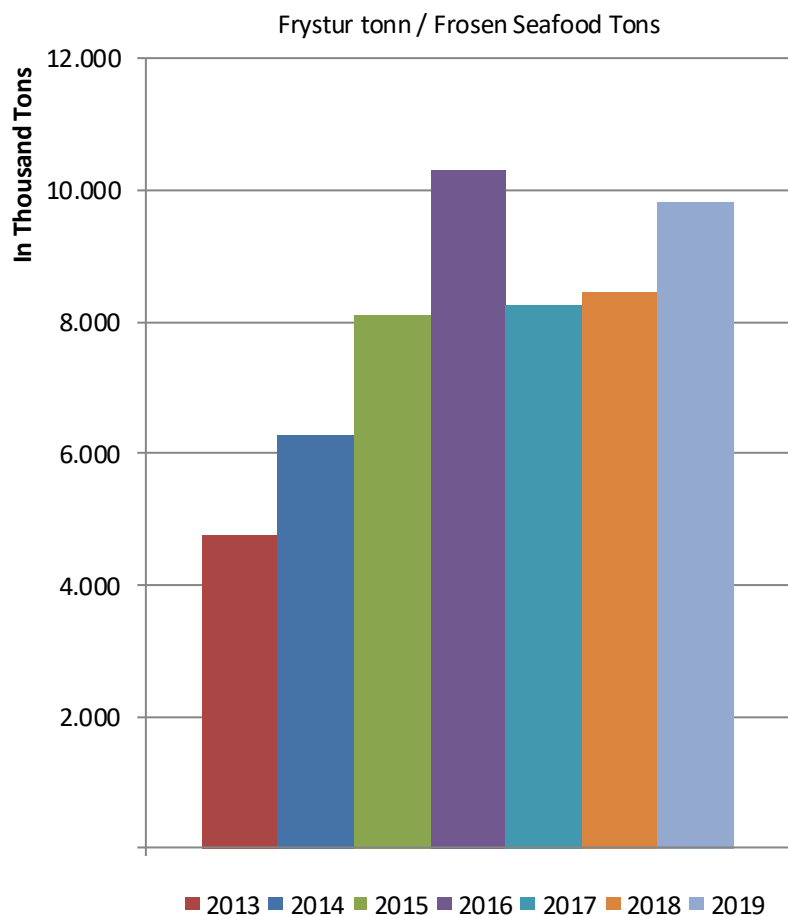




Magn eykst um 16%, virði eykst um 211%

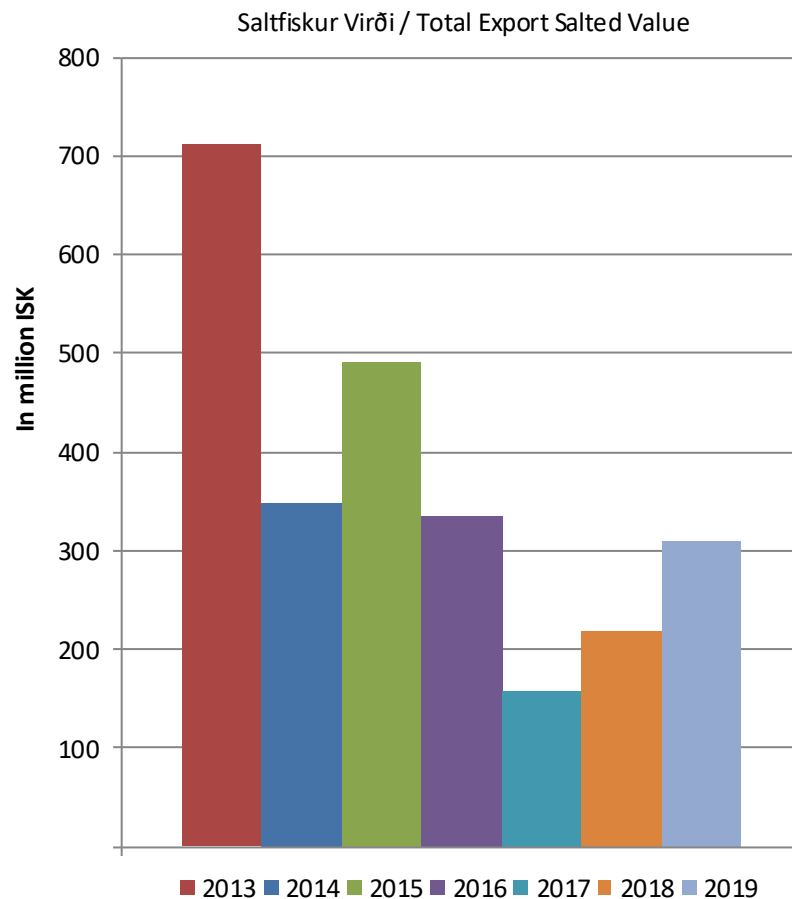
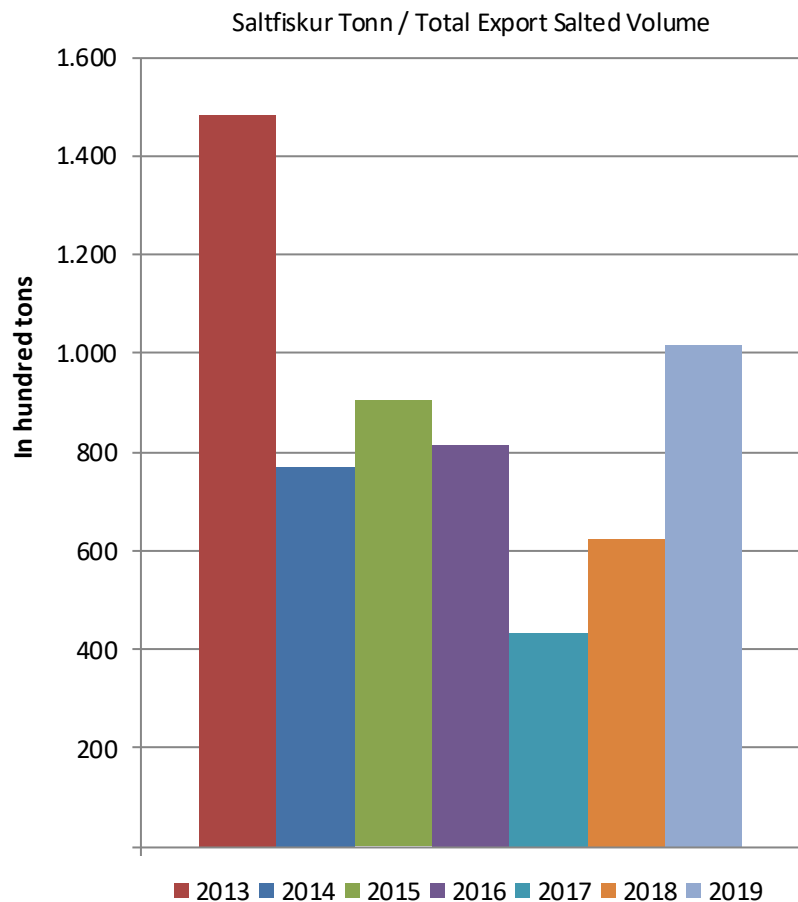
Breyting felst í breyttri vöru samsetningu, þorskur, ýsa o.s.frv.

Volume increased by 16%, value by 211%





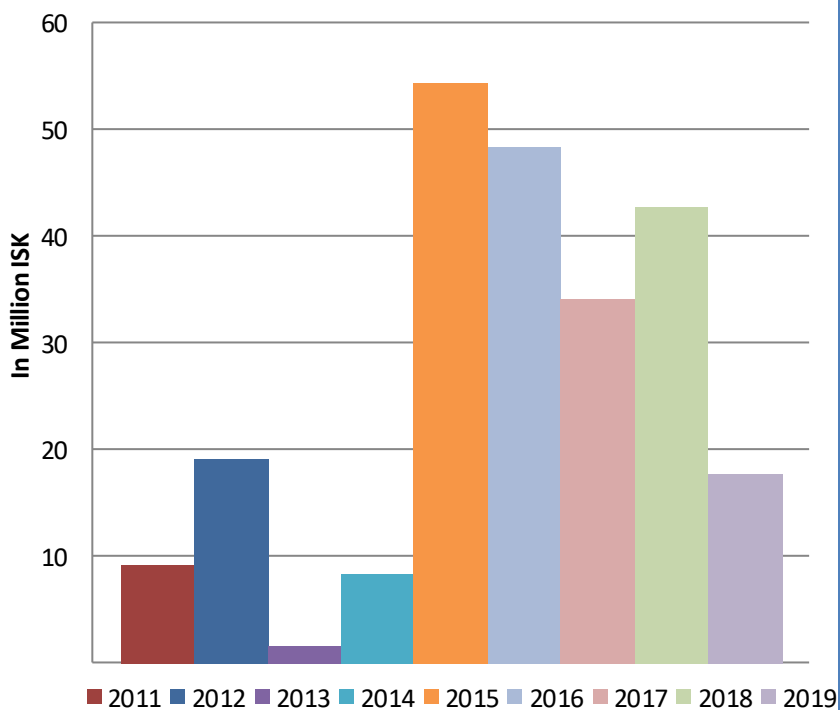
Töluvert rými á markaðnum fyrir saltfisk





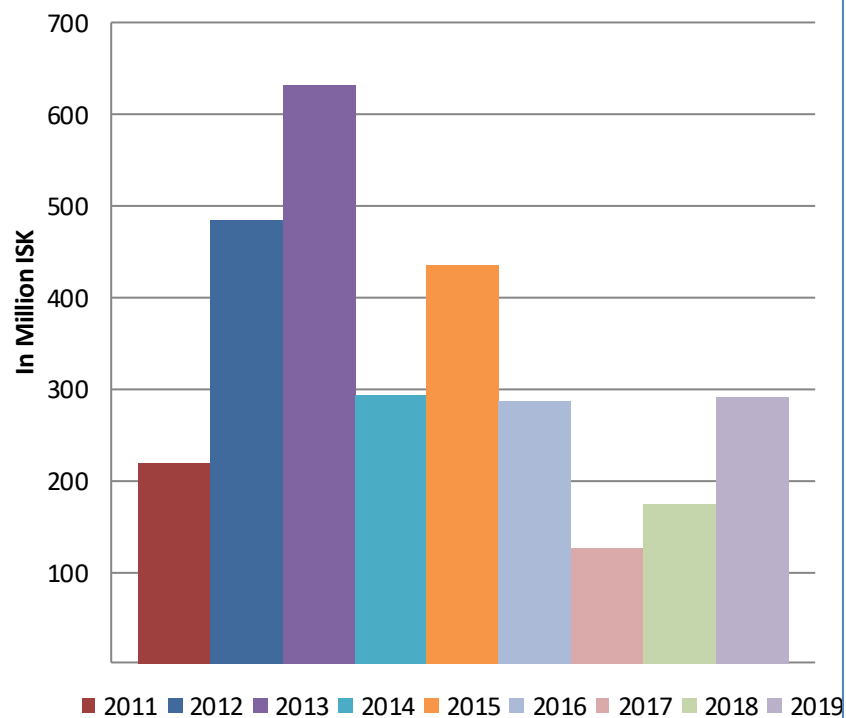
Útflutningur frá Íslandi til Kanada

Purverkaður saltfiskur / Dry Salted



Útflutningur frá Íslandi til Kanada

Blautverkaður saltfiskur / Wet Salted

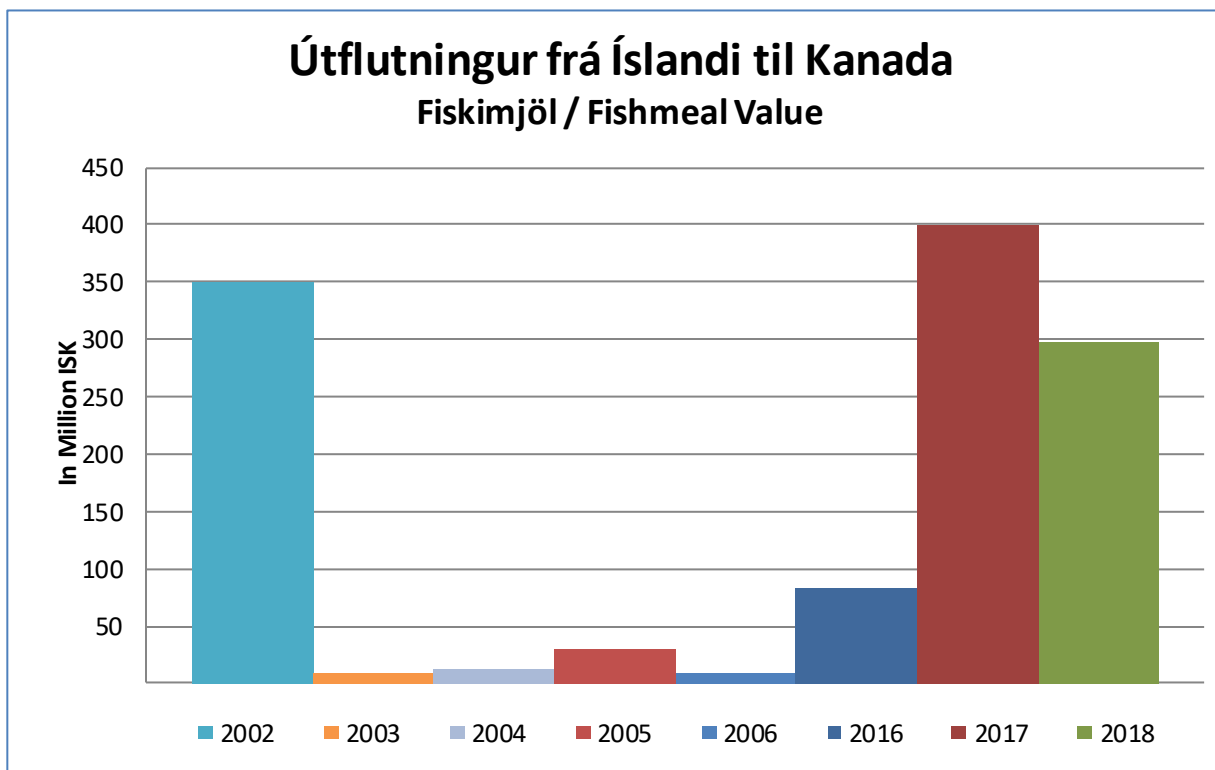




Fiskimjöl

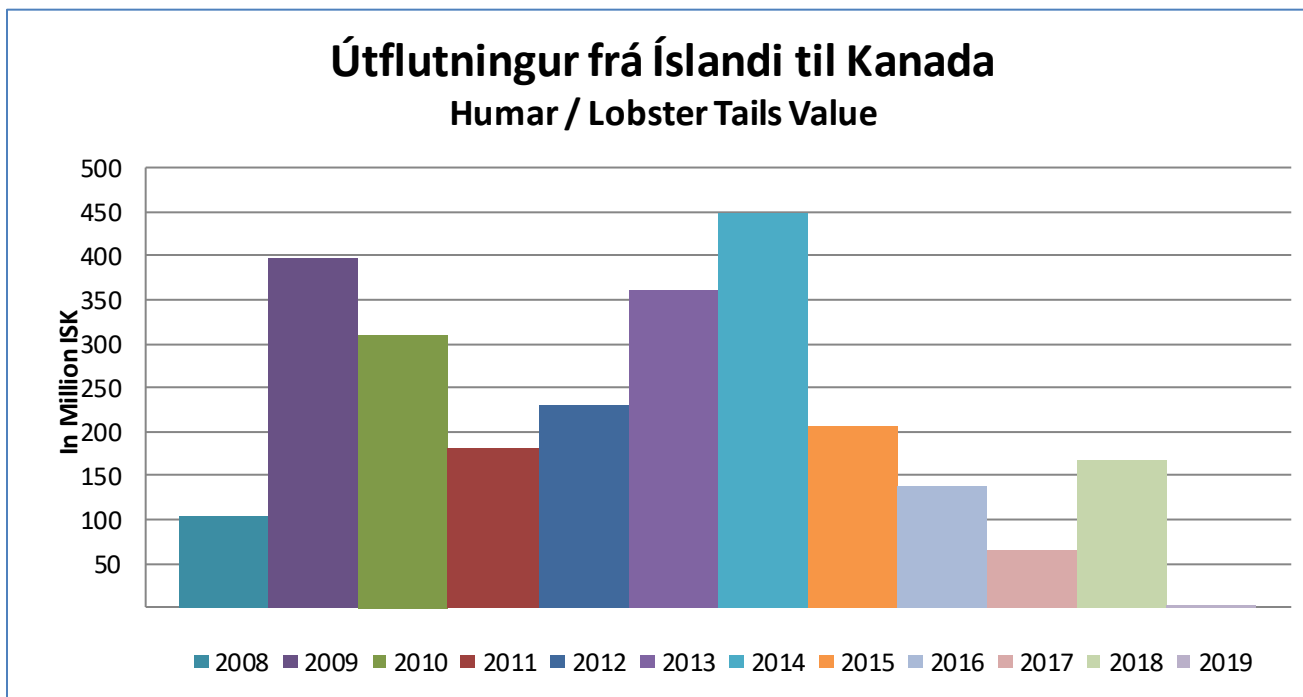
Enginn útflutningur 2019

No export in 2019





Sala á humri hrynur Afli dregst saman og humarinn hverfur af markaðnum





Ísland stendur vel í hugum neytenda í Kanada

Top-of-mind Associations with Iceland

Associations with Ice, Snow and Cold are at 2017 levels.

"Other:"

9% - Positive remarks (purity, beauty, friendly people)

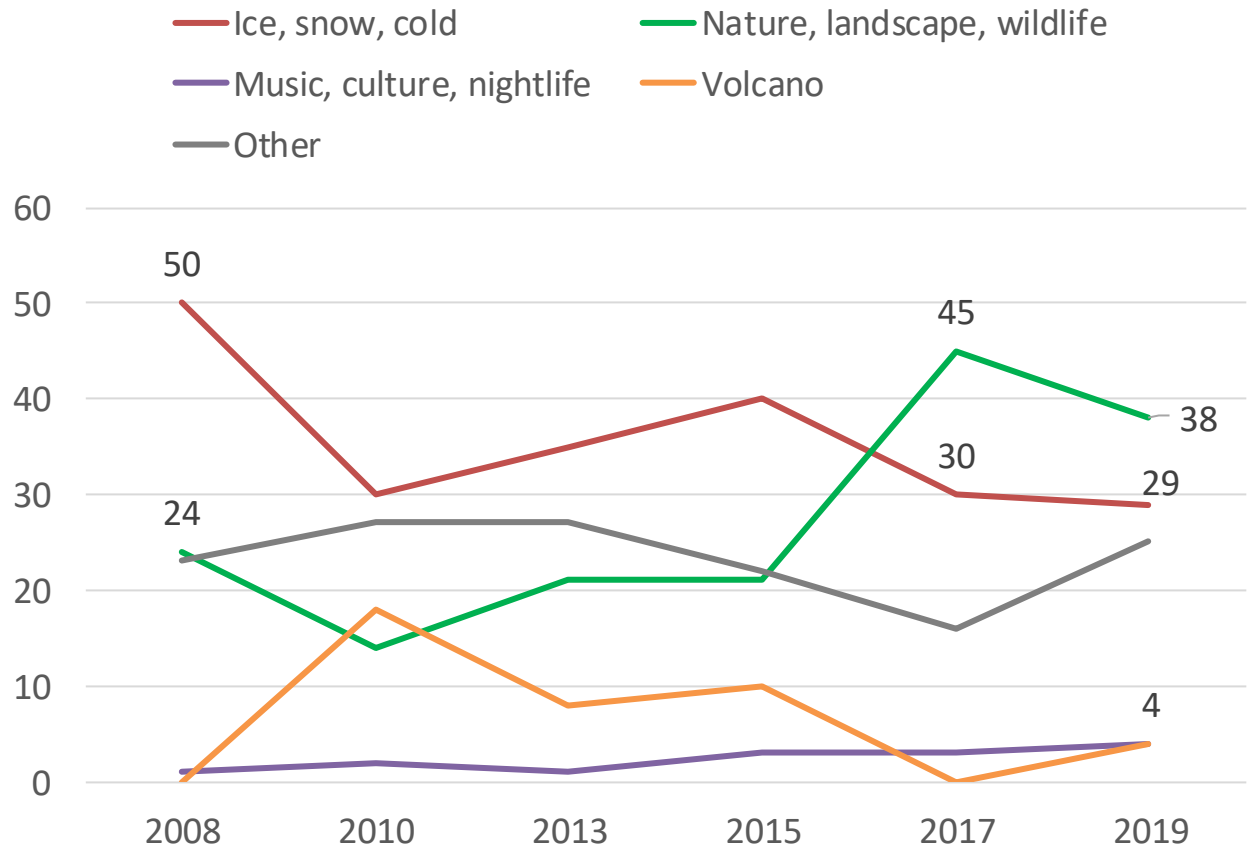
5% - Geography (far away, Reykjavik, northern, small)

3% - Products (Blue Lagoon, spas, vodka, yogurt, spirits)

1% - Negative remarks (expensive)

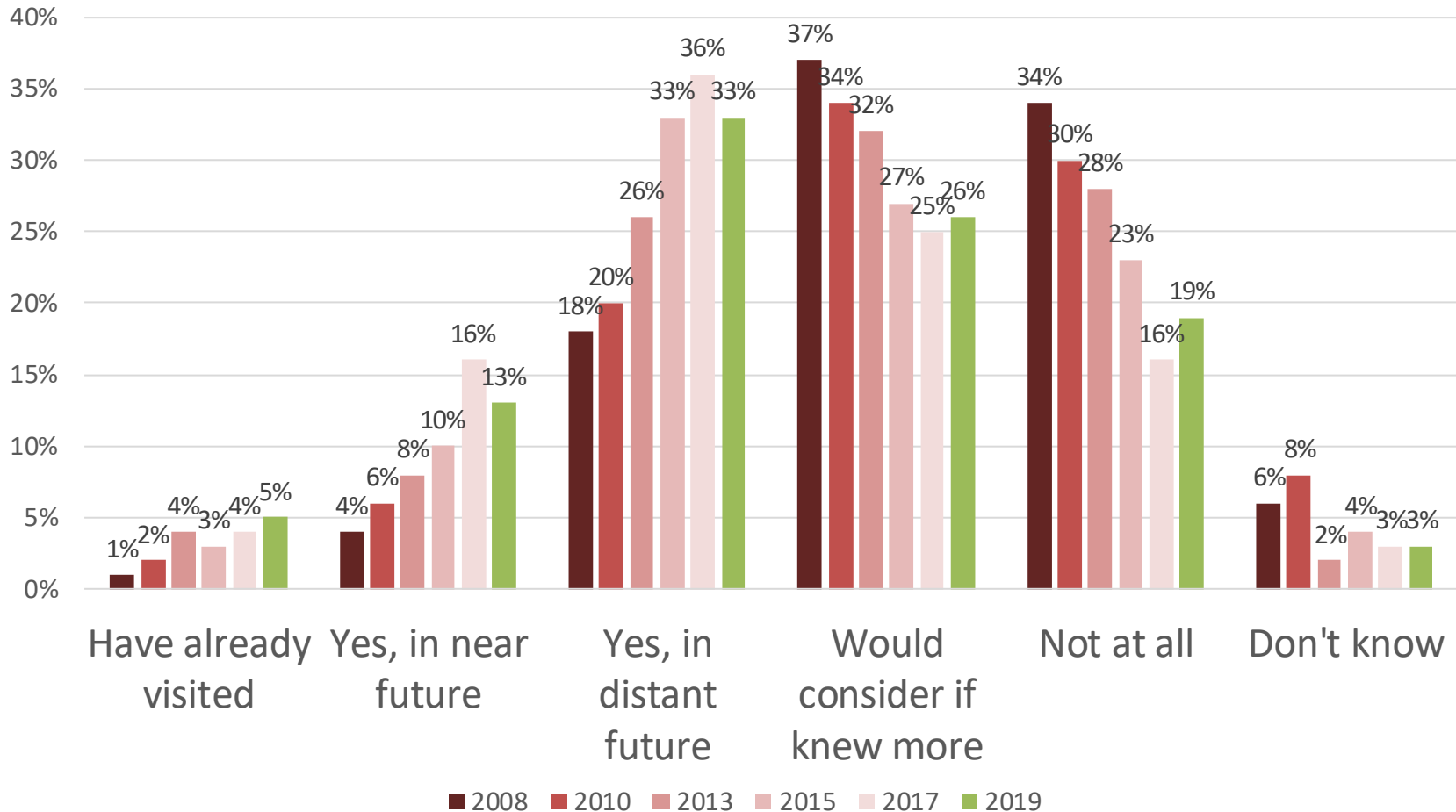
7% - no answer

What is the first thing that comes to mind when you think of Iceland?
(%, open-end)



Intent to Travel to Iceland

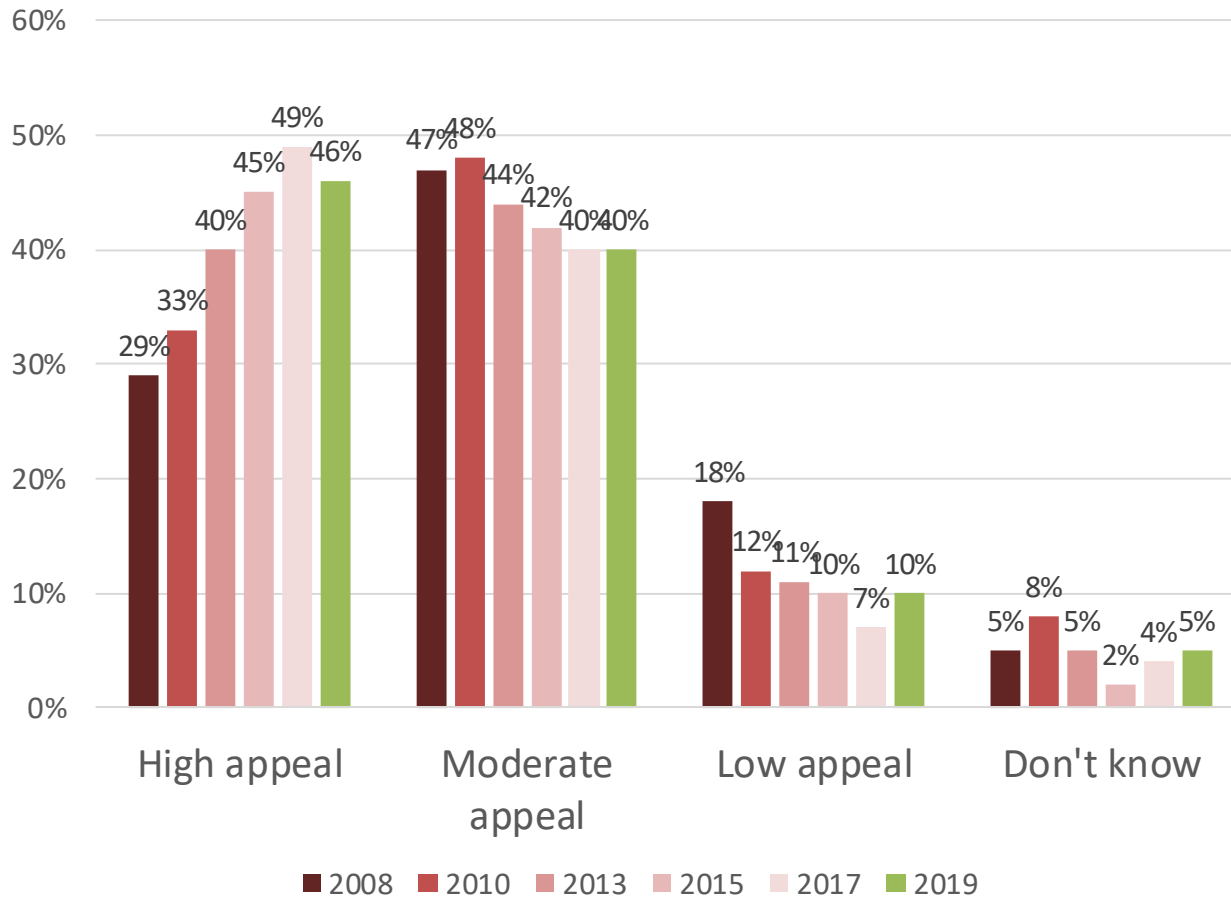
Have you ever considered visiting Iceland?



Intent to travel to Iceland has declined slightly – from 56% in 2017 to 51% in 2019. Only 19% of consumers have not considered visiting Iceland.

Appeal of Iceland

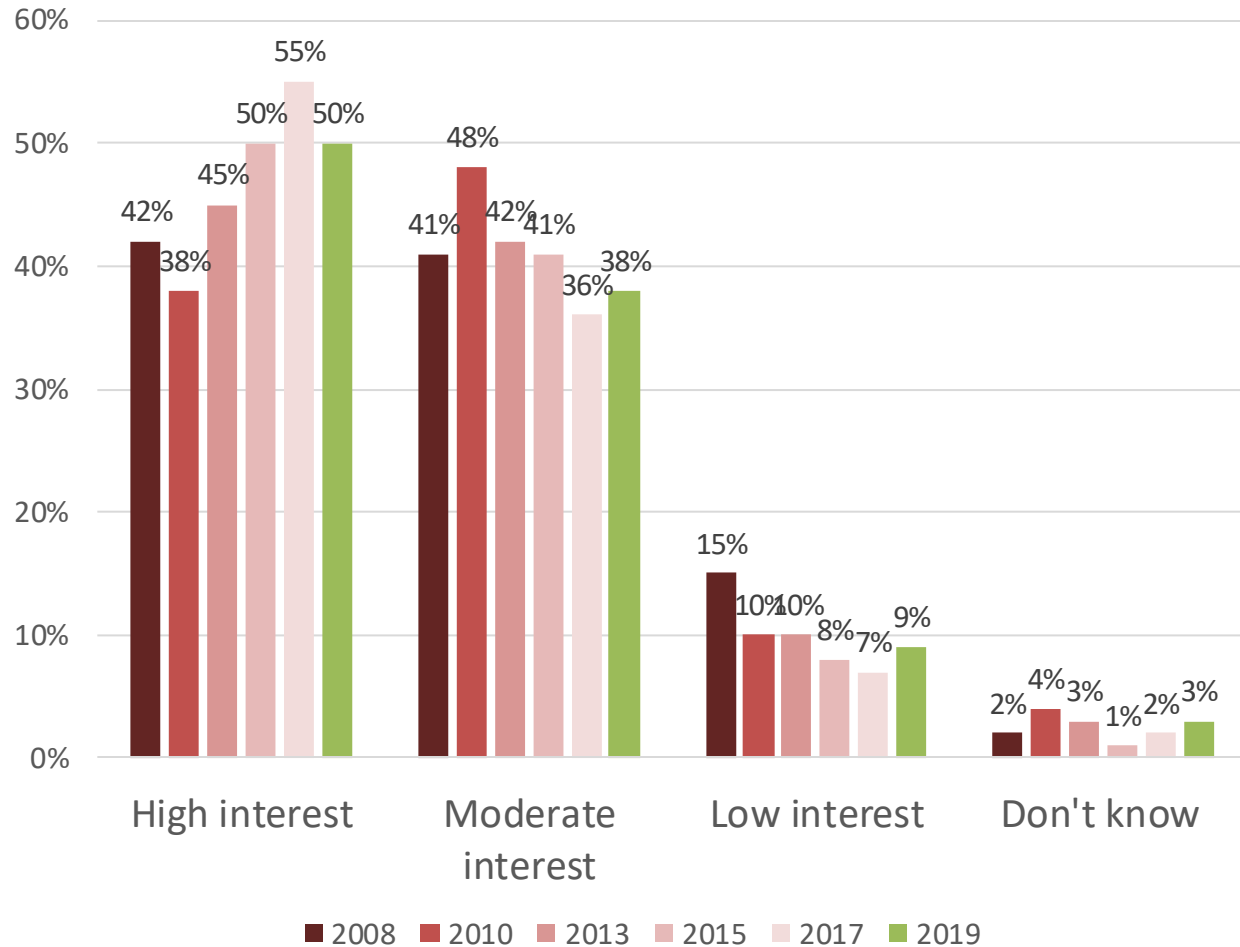
How appealing is Iceland as a travel destination to you?



Appeal of
Iceland is strong
but slightly less
so than in 2017.

Interest in Iceland

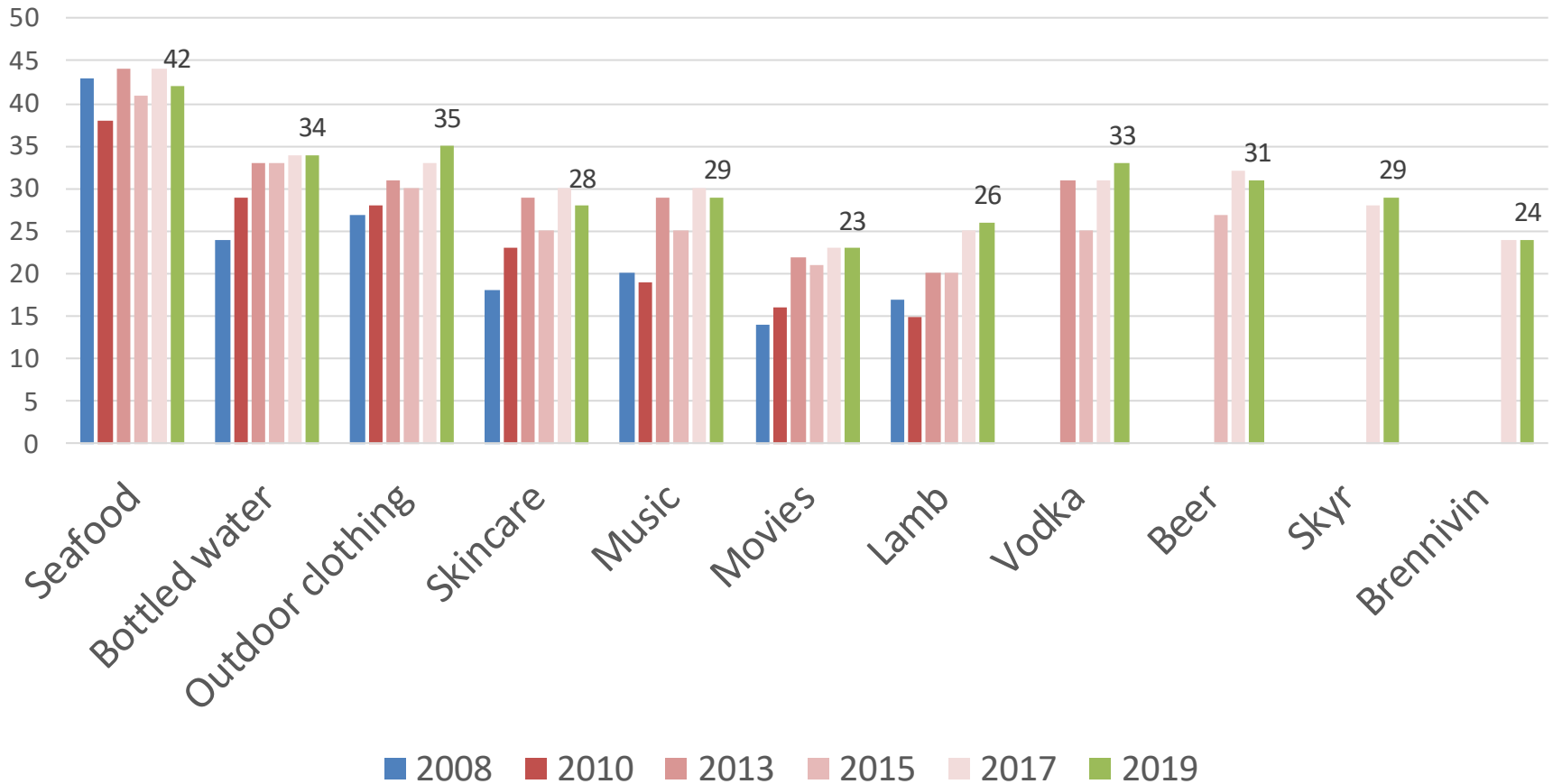
How interested are you in learning more about Iceland?



One in **two** Canadian consumers are **HIGHLY INTERESTED** in learning more about Iceland. Interest is at the 2015 levels.

Interest in Icelandic Products

How interested are you in the following products from Iceland? (% high interest)



Seafood Consumption



- Eat seafood:
- 25% at home
 - 15% in restaurants
 - 42% both at home and in restaurants
 - 18% do not eat seafood



- Order seafood in restaurants:
- 17% more than half the time
 - 72% less than half the time
 - 10% never
- (among those who eat seafood N=834)



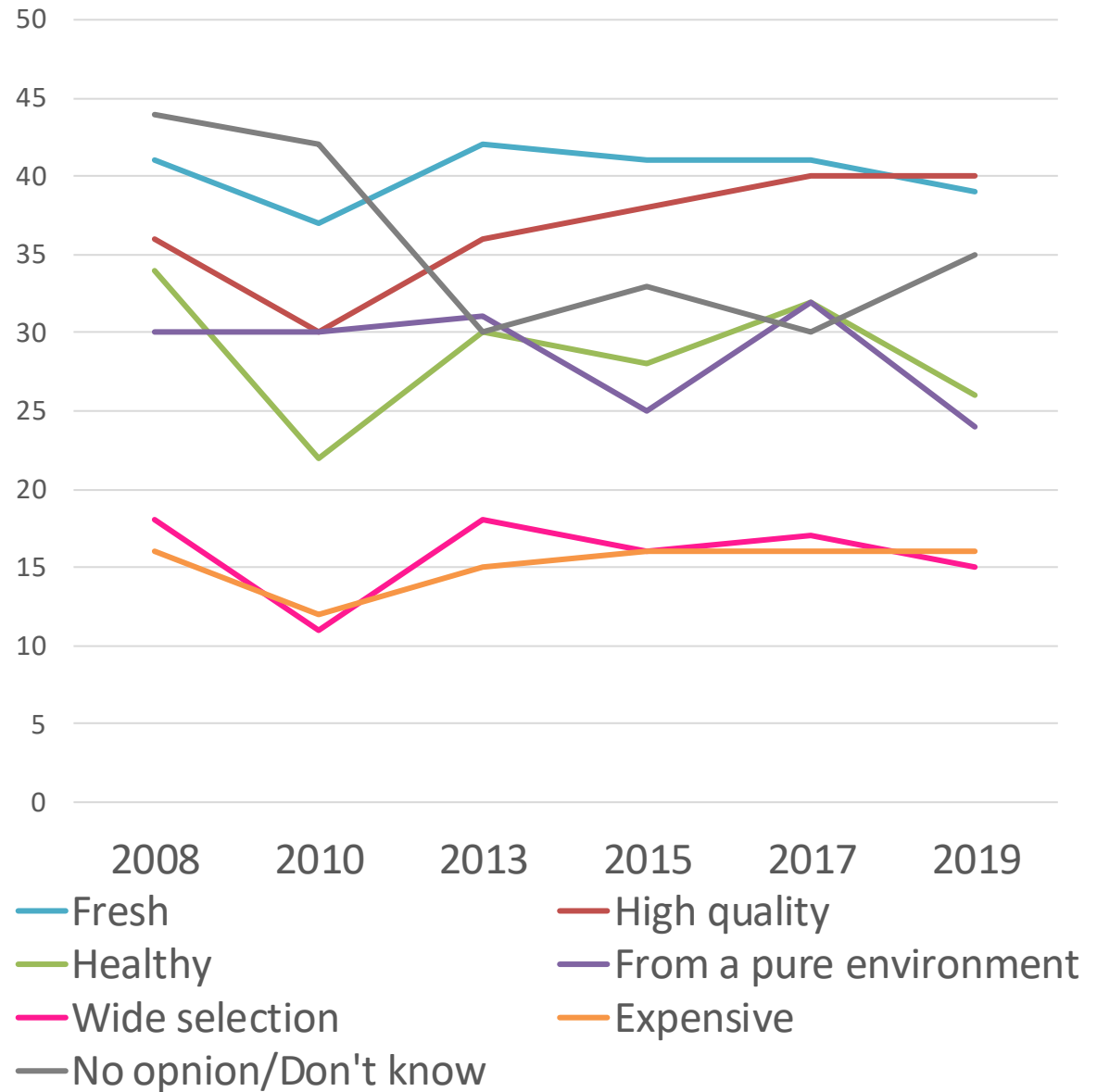
- When selecting a restaurant it's important that it serves seafood
- 32% very important
 - 47% somewhat important
 - 22% not at all important
- (among those who eat seafood N=834)

Attributes of Icelandic Seafood

Opinions of Icelandic seafood are stable over the years.



Which of the following describes what you think of Icelandic seafood? (%)





Hlynur Guðjónsson

hlynur@mfa.is

+1 646 282 9360

(þegar hringt er frá Íslandi: 545
7766)