



UTANRÍKISRÁÐUNEYTIÐ

# Viðskipti við Bandaríkin árið 2019

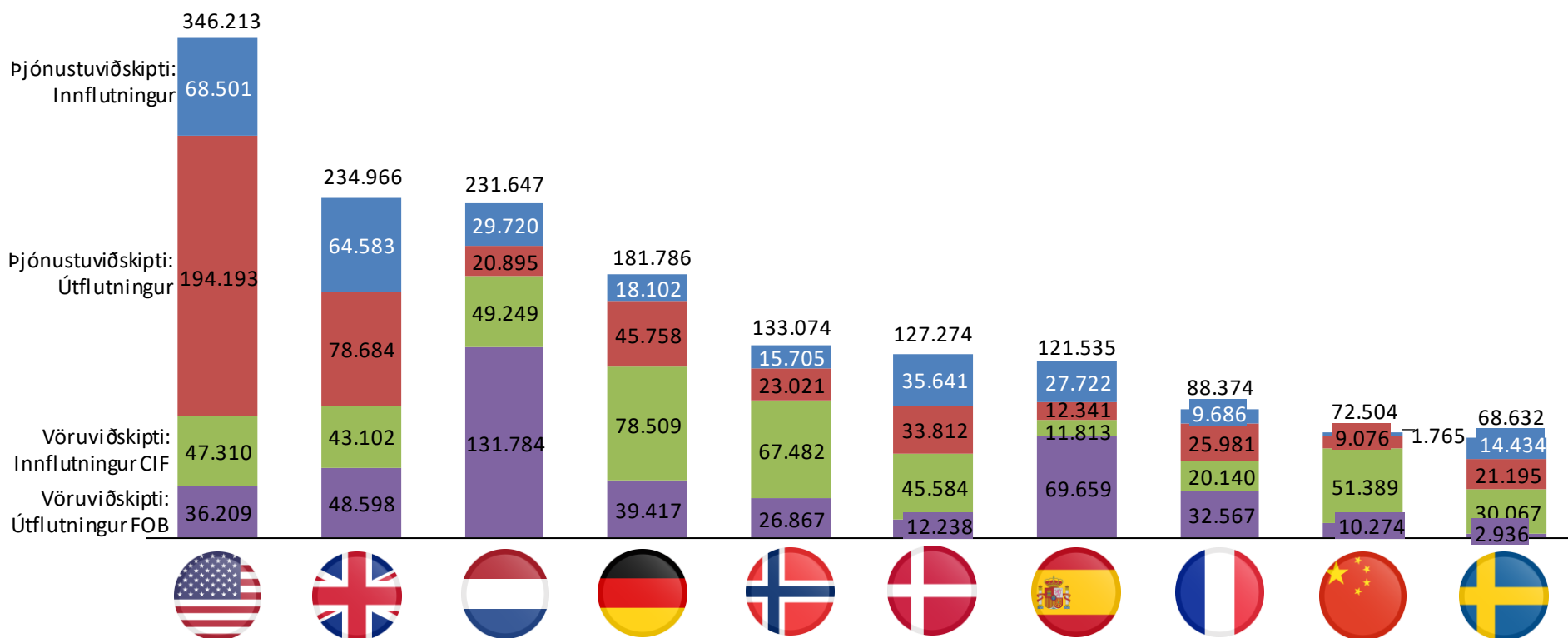
Hlynur Guðjónsson  
Aðalræðismaður og viðskiptafulltrúi

Bráðabyrgðatölur 2019  
Hagstofa Íslands  
Mars 2020



# Umfang utanríkisviðskipta (uppl. fyrir 2019 eru ekki tilbúnar)

Samanlagður út- og innflutningur á vörum og þjónustu eftir löndum

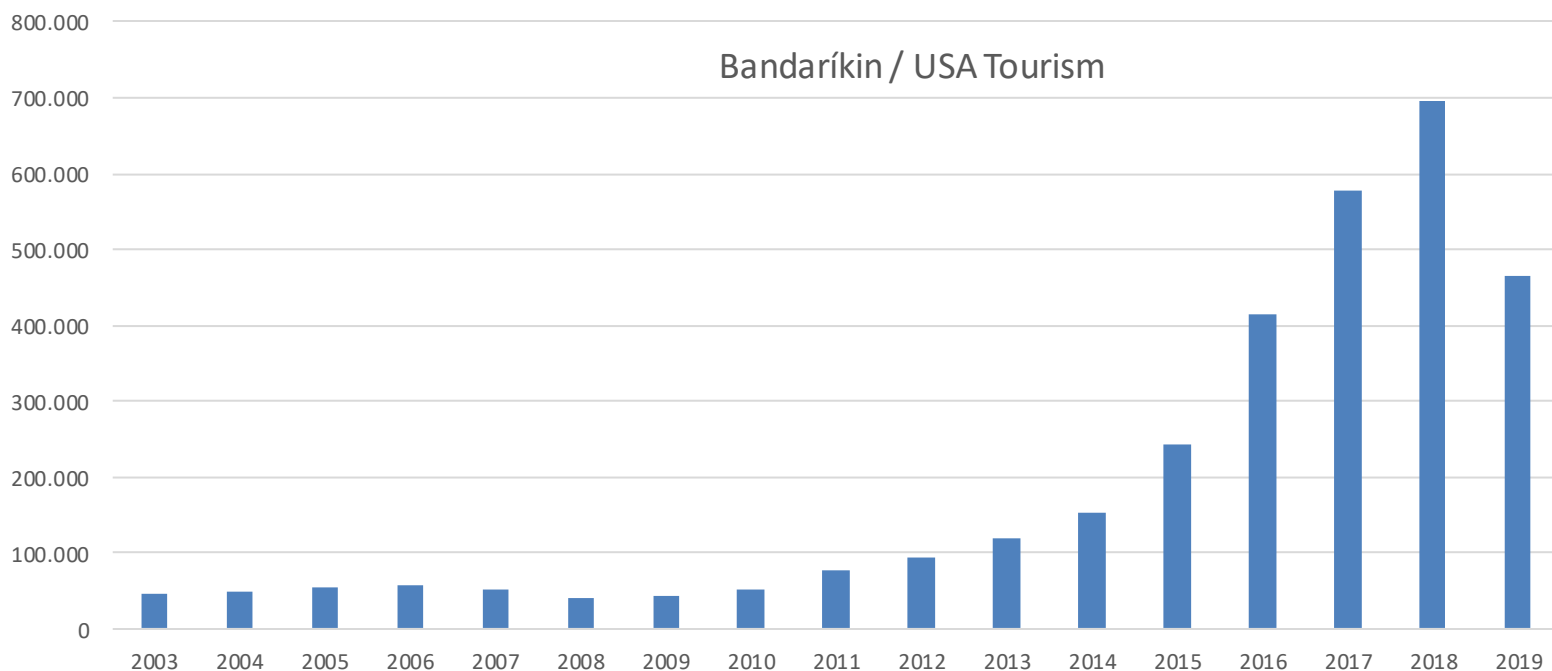




# Ferðapjónusta - Bandaríkin



- Bandaríkin er stærsta viðskiptaland Íslands í ferðþjónustu og næst koma Bretland, Þýskalandi, Kanada og Frakkland
- Gjaldprot WOW air í lok mars árið 2019 hafði veruleg áhrif og komur frá Bandaríkjunum til Íslands drógust saman um 33% árið 2019 borið saman við 2018

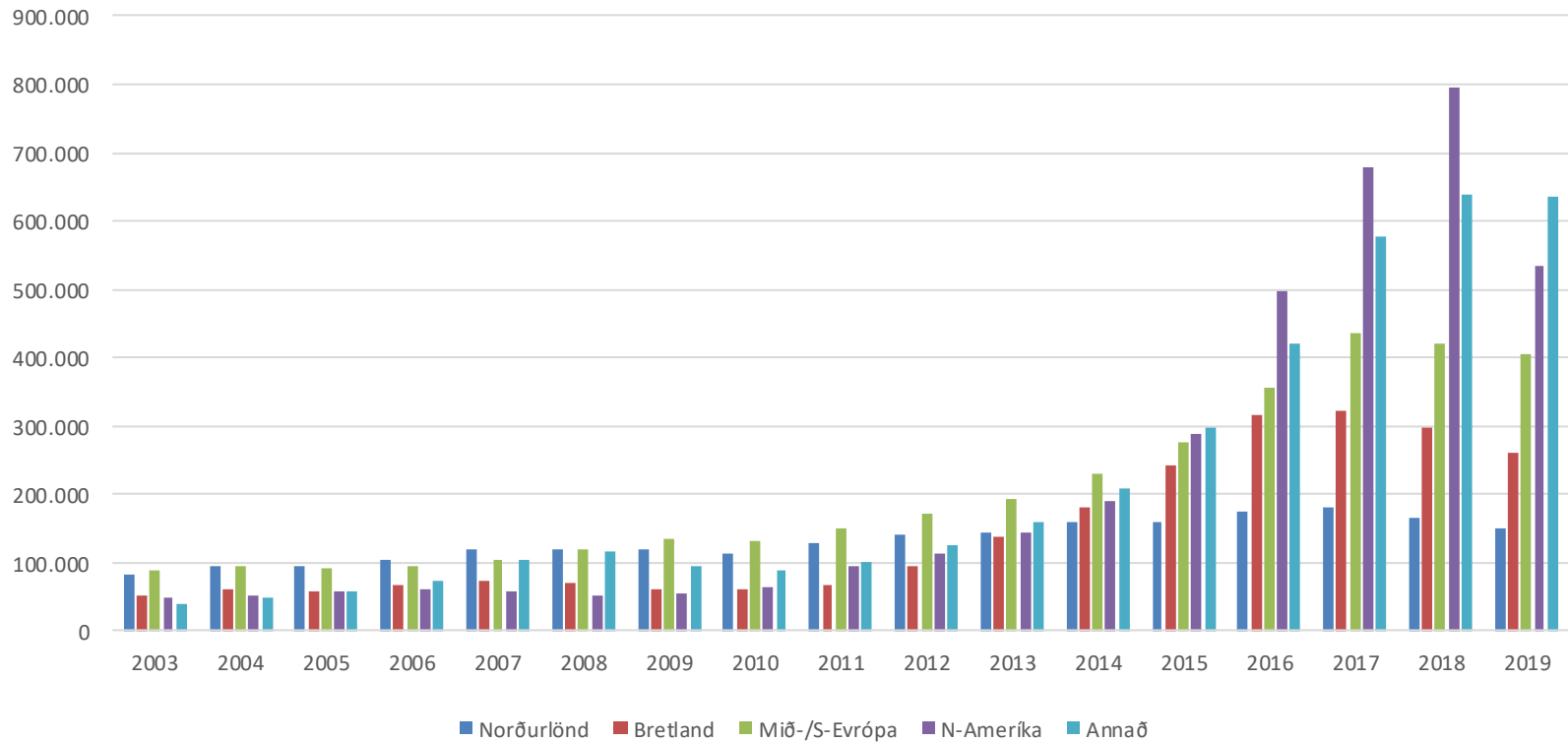




- N-Ameríka er stærsta markaðssvæði Íslands í ferðapjónustu með 534 þús. farþega árið 2019

## Ferðamenn eftir markaðssvæðum

Tourists by market areas: The Nordics, The U.K., Mid/S-Europe, N-America, Other



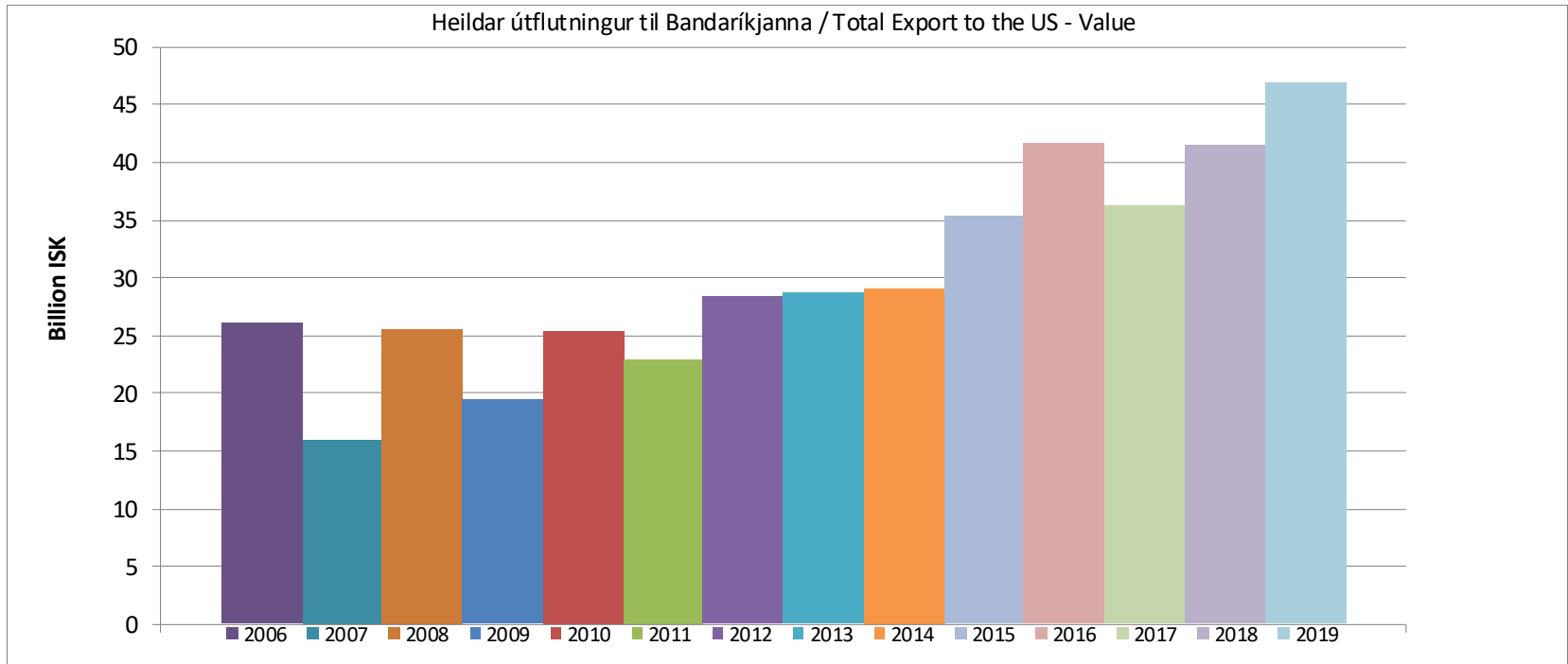


# Útflutningur til Bandaríkjanna



# Aukið virði útflutnings

Total export value increases by 13%



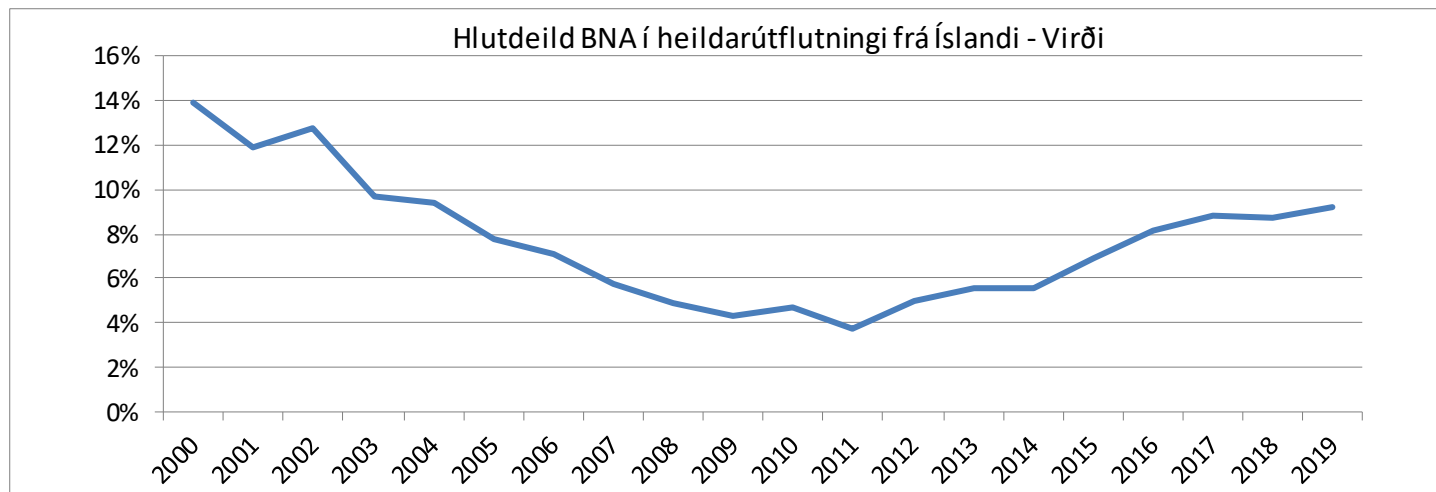
- Virði heildarútflutnings til Bandaríkjanna jókst um 13% milli ára 2018/2019 úr 41.5 milljörðum í 47. Meginástæðan er aukið virði sjávarafurða, aukinn útflutningur vatns, tækja og vara til lækninga og annarra iðnaðarvara.
- Toppár 2006, 2008 og 2010 eru iðnvörur, tæki og vörur til lækninga og flugvélar

Heimild: Hagstofa Íslands

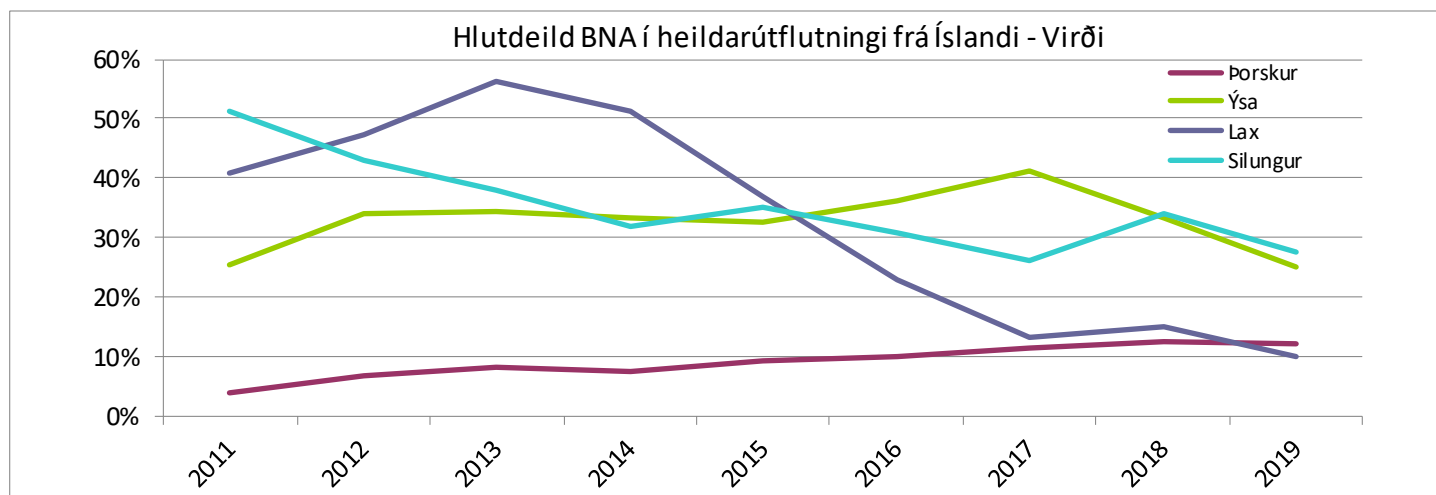


# Sjávarafurðir - Hlutdeild BNA af heildarútflutningi

- Vægi þorsks er 8% magn, 12% virði og ýsu 14% magn, 25% virði
- Vægi lax er 7% hvað varðar magn, 10% virði og silungur 24% magn, 27% virði



US % of total export from Iceland to all markets

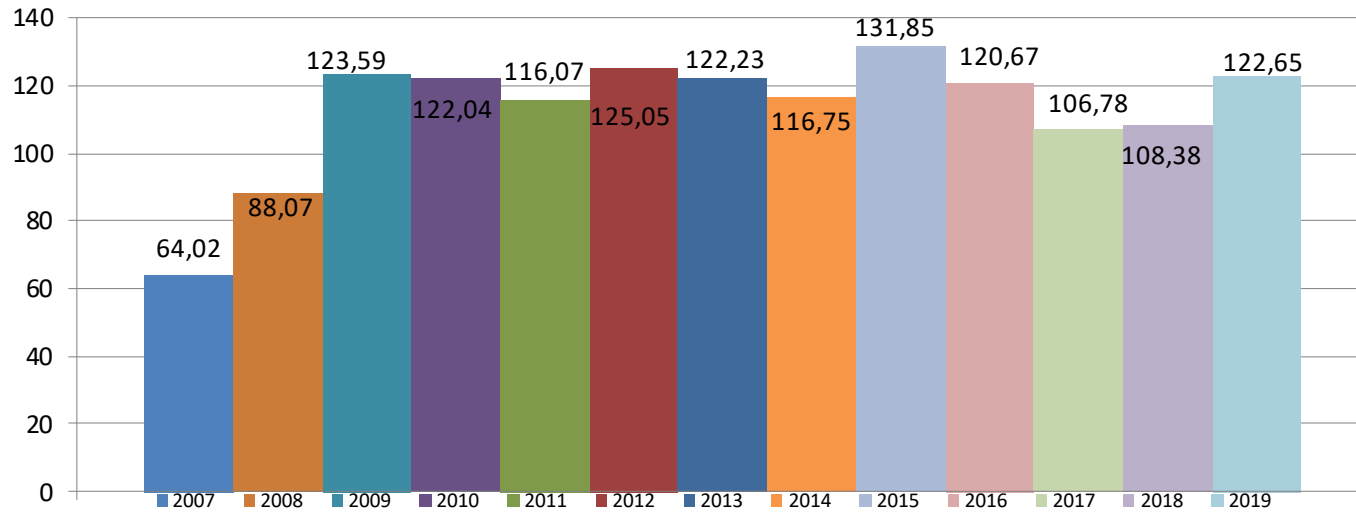


US % of total export from Iceland to all markets – Cod, haddock, salmon, trout/Arctic char

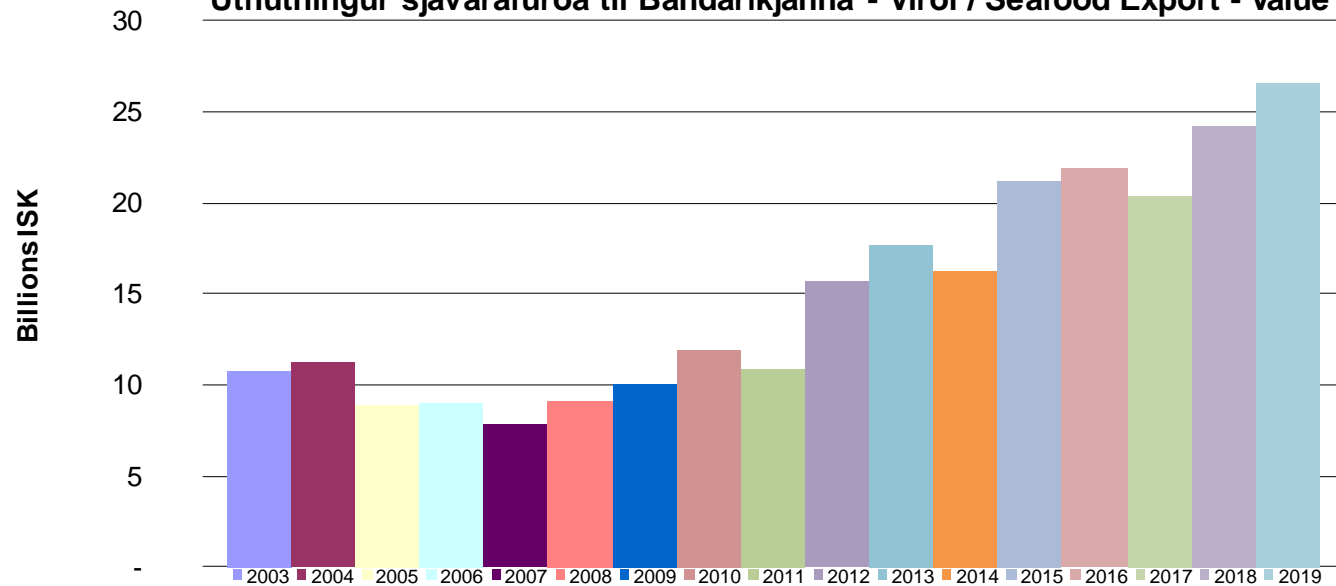




### Miðgengi USD vs ISK - ISK veiktist um 13% vs USD / ISK drops 13% vs USD



### Útflutningur sjávarafurða til Bandaríkjanna - Virði / Seafood Export - Value

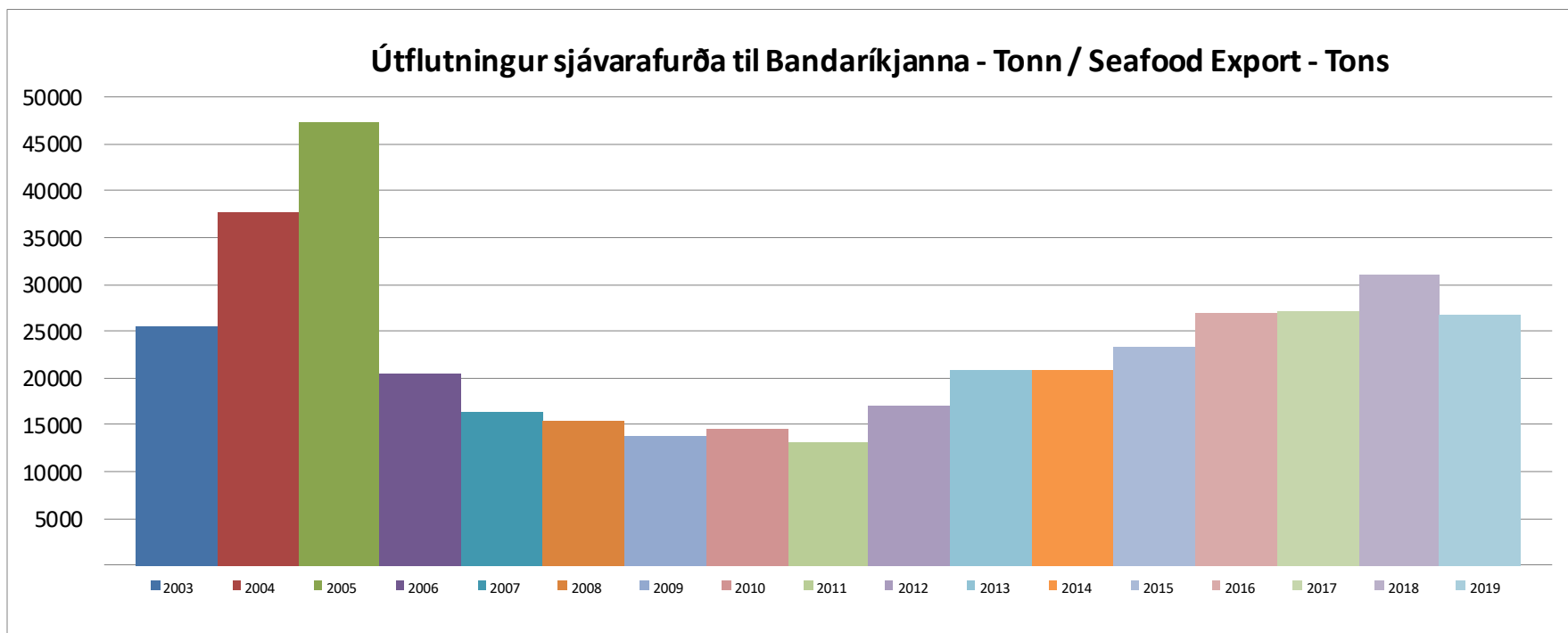


Heimild: Hagstofa Íslands & Seðlabanki Íslands



# Þáttur sjávarafurða í útflutningi eykst

- Virði útflutnings jókst um 9.8% milli 2018/2019 (jókst um 19% milli 2017/2018) og magn dróst saman um 13.6% sama tímabil (jókst um 14% 2017/2018)
- Sjávarafurðir eru um **57% árið 2019** af heildarútflutningi til BNA, sambærilegt við fyrri ár
- Hrunið 2005/2006 er að mestu vegna brotthvars loðnu sem var rúmlega helmingur magnsins árið 2005

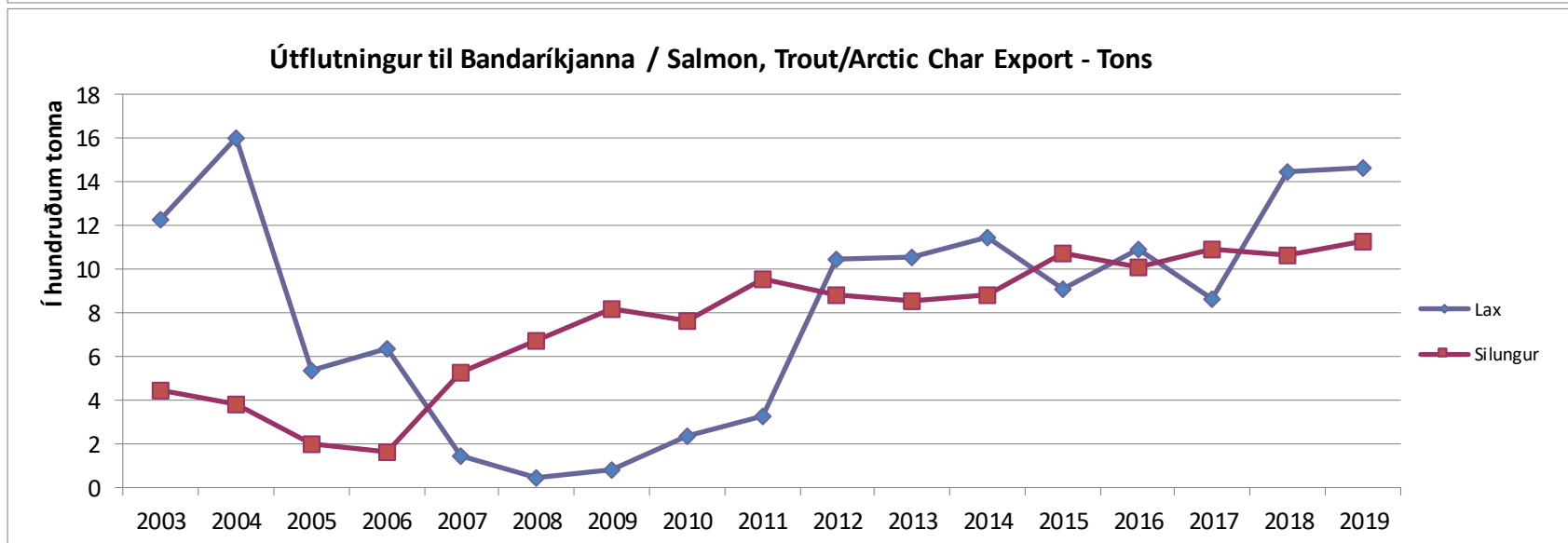
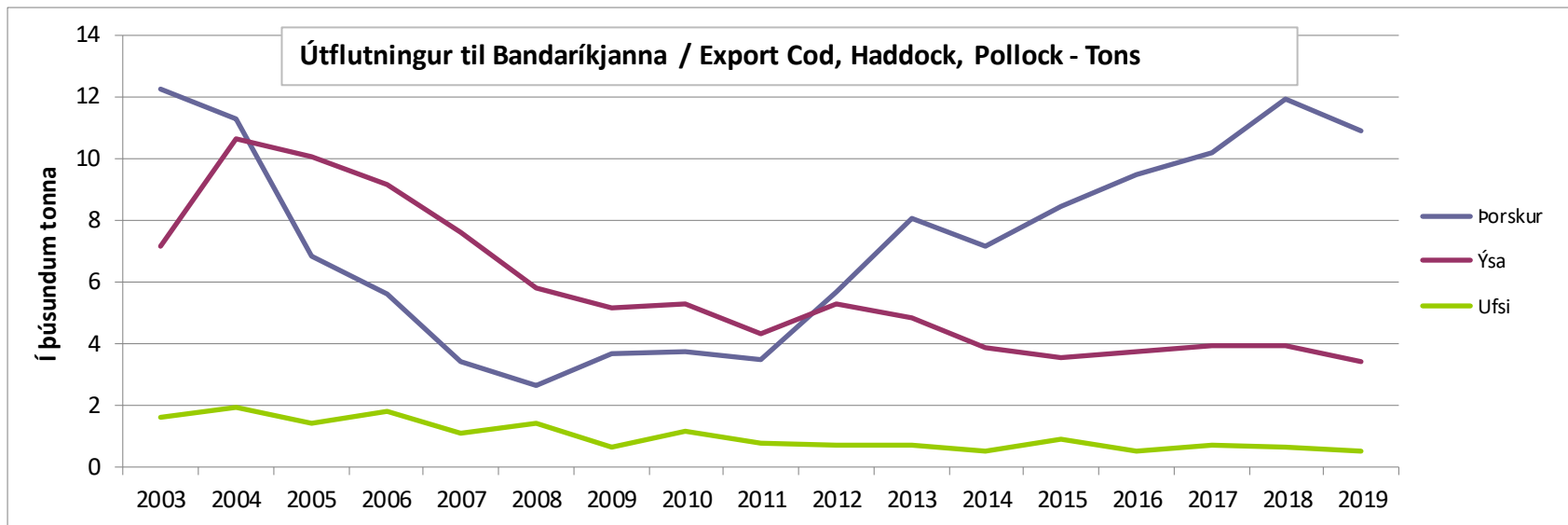


Heimild: Hagstofa Íslands



# Sjávarafurðir - Útflutningur til Bandaríkjanna

Porskur dregst saman um 8%, 6% aukning í silungi og lítilsháttar í laxi

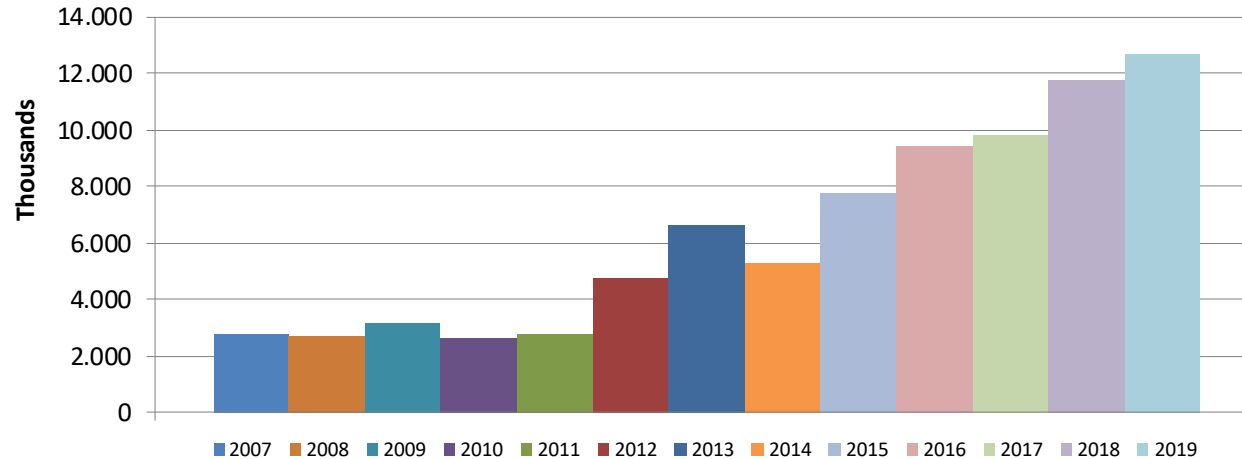


Heimild: Hagstofa Íslands

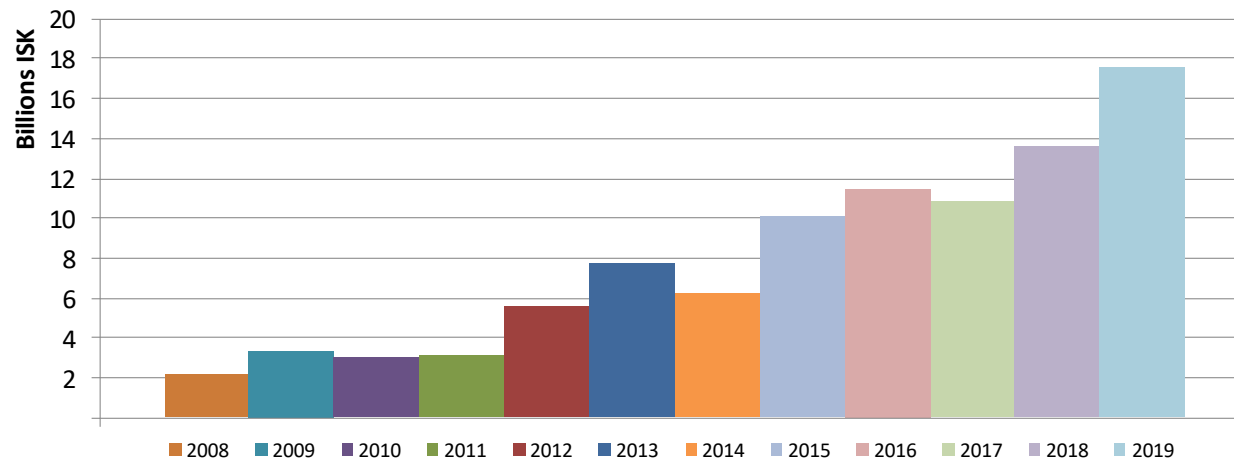


# Ferskur fiskur

Ferskfisk útflutningur - Tonn / Fresh Fish Export - Tons



Fersk útflutningur - Virði / Fresh Fish Export - Value

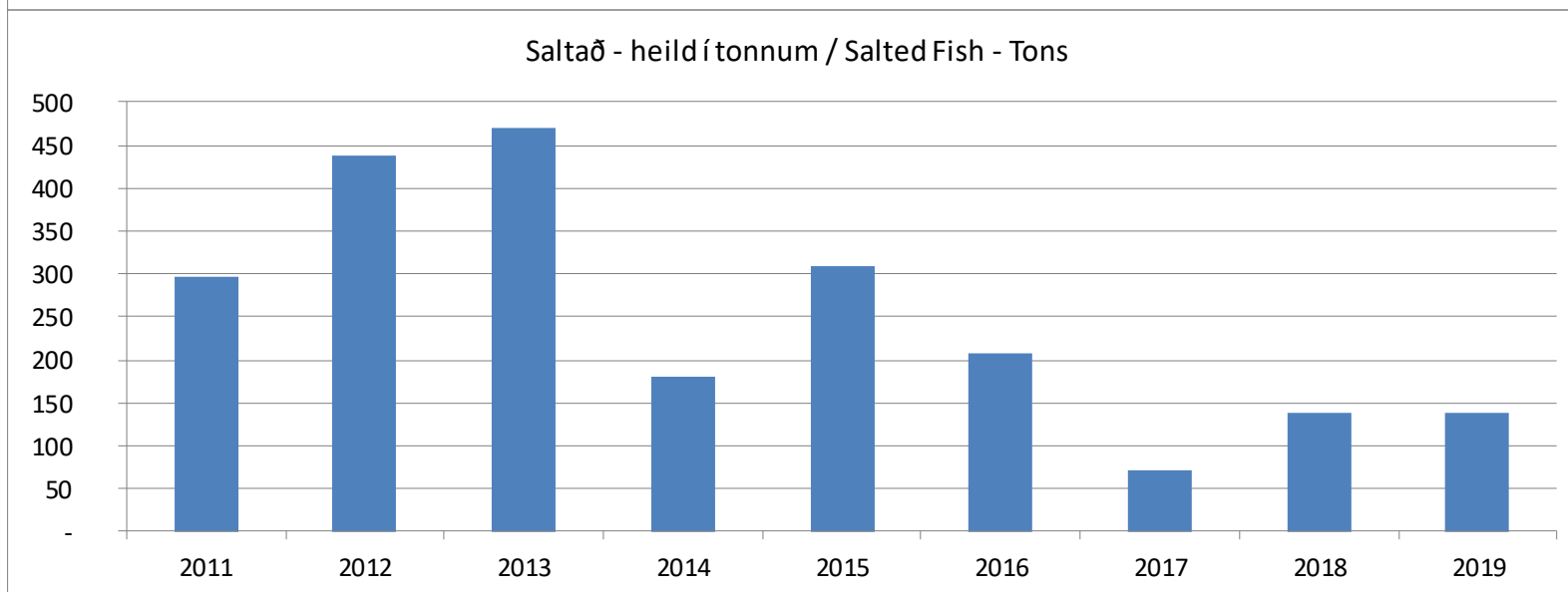
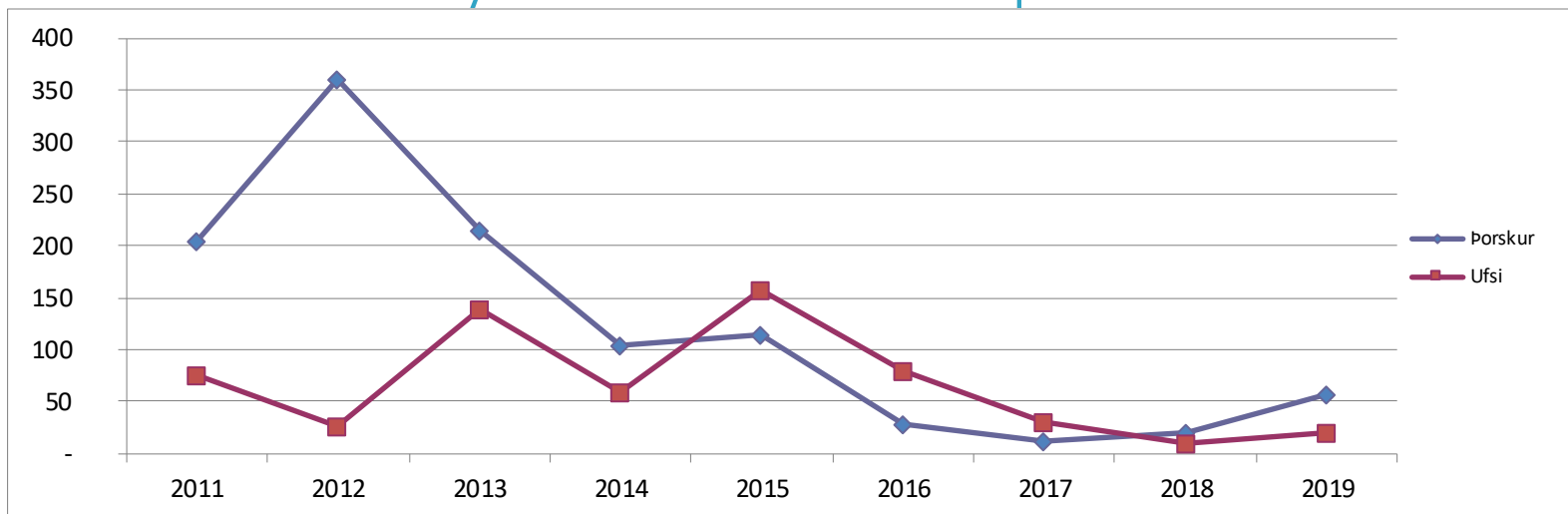


- Virði útflutnings á ferskum fiski jókst um rúmlega 29% milli ára 18/19 (25% milli ára 17/18)
- Magn útflutnings á ferskum fiski jókst um rúm 8% á sama tímabili (tæp 20% á milli ára 18/19)
- USD styrktist um 13% gagnvart ISK (miðgengi) milli 18/19



# Saltað og blautsaltað í tonnum

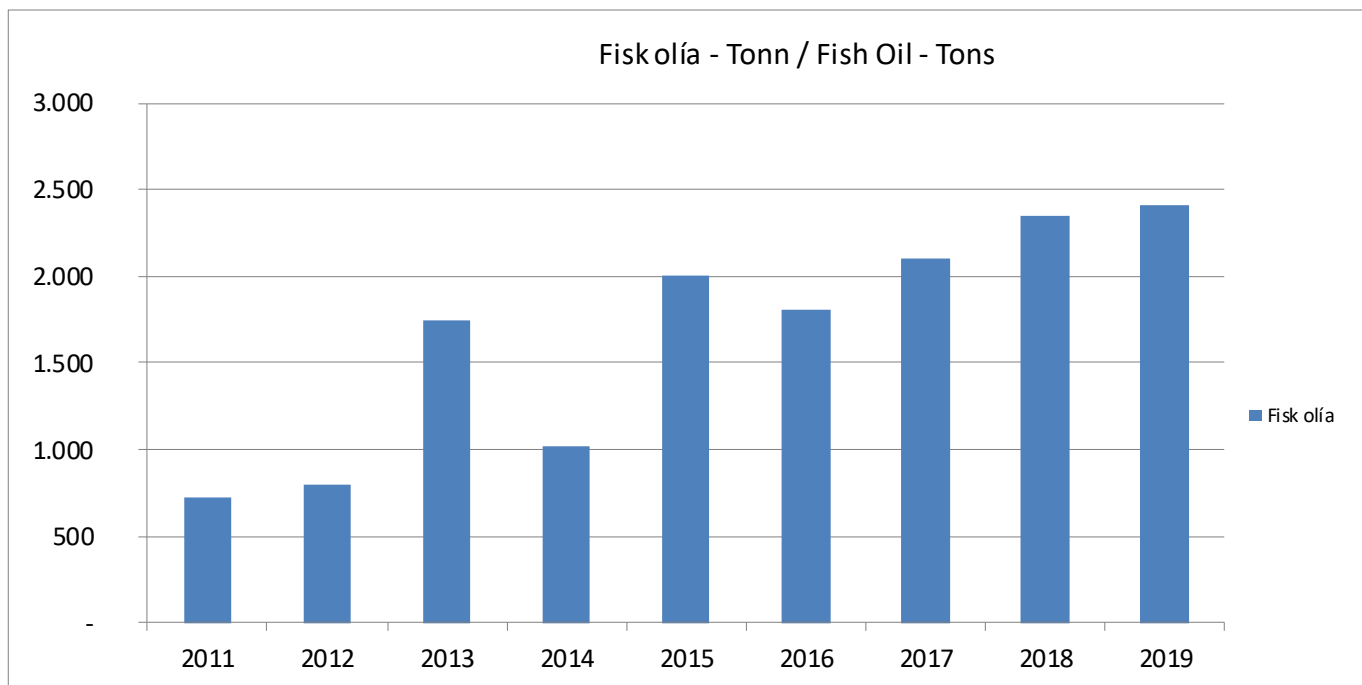
Dry and wet salted cod and pollock



Heimild: Hagstofa Íslands



# Fiskolía – Virði 2019 er 1.5 mlja. ISK



Heimild: Hagstofa Íslands



# Samantekt

- Markaðurinn er í mikilli óvissu eins og er en að öllum líkindum mun útflutningur á vörum á borð við sjávarafurðir taka við sér eftir að óvissuástandi líkur. Önnur atvinnustarfsemi svo sem ferðaþjónusta mun taka lengri tíma að komast í eðlilegt horf.
- Markaðurinn er í mikilli nálægð við Ísland með góðar samgöngur og langa viðskiptasögu.
- Ísland stendur vel í huga neytenda í Bandaríkjunum
- Magn sjávarafurða dregst saman lítilega en virði eykst.
- Útflutningur frá Íslandi til Bandaríkjanna hrynur eftir aldamót 2000 og tekur ekki við sér fyrr en 2012
  - 67% samdráttur í tonnum frá 2001-2010.
  - 75% samdráttur í þorski og 76% í laxi en 80% aukning í sölu á bleikju. Sala á loðnu og síld hverfur og sala á humri er óveruleg.
  - Stærsti hluti aukningar er sala á fersk fiski.
  - Þorskur er til aftur á markaðnum og sala á laxi og silungi helst stöðu
  - Það hefur ekki verið selt jafn mikið af sjávarafurðum í tonnum séð til Bandaríkjanna síðan 2005; hrunið milli 2005 og 2006 er að mestu vegna brotthvarfs loðnu.
- Sala á saltfiski (þorskur og ufsi) er nánast að hverfa eins og var árin 2005-2008



# Seafood Expo North America Kaupstefnur í Kanada og BNA

Seafood Expo North America / Sýningunni árið 2020 var aflýst

- Bás á sýningunni síðan 2012. Hér eru niðurstöður 2019
  - [9 fyrirtæki taka þátt í afurða básnum og 3 í tækni og þjónustu hluta sýningarinnar 2019](#)
  - Markaðssamstarf með SeafoodSource
    - Auglýsing á vefsíðu og fréttablaði SeafoodSource ásamt markpósti á 2600 sjávarútvegsfyrirtæki í Norður Ameríku
  - Markpóstur til 1200 fyrirtækja í Norður Ameríku
  - Eftirfylgni eftir sýningu

Kaupstefnur – Tækni og þjónustufyrirtæki

- Í bígerð er kaupstefna á austurströnd Kanada haust/vetur 2020

Sérmatvörumarkaðurinn

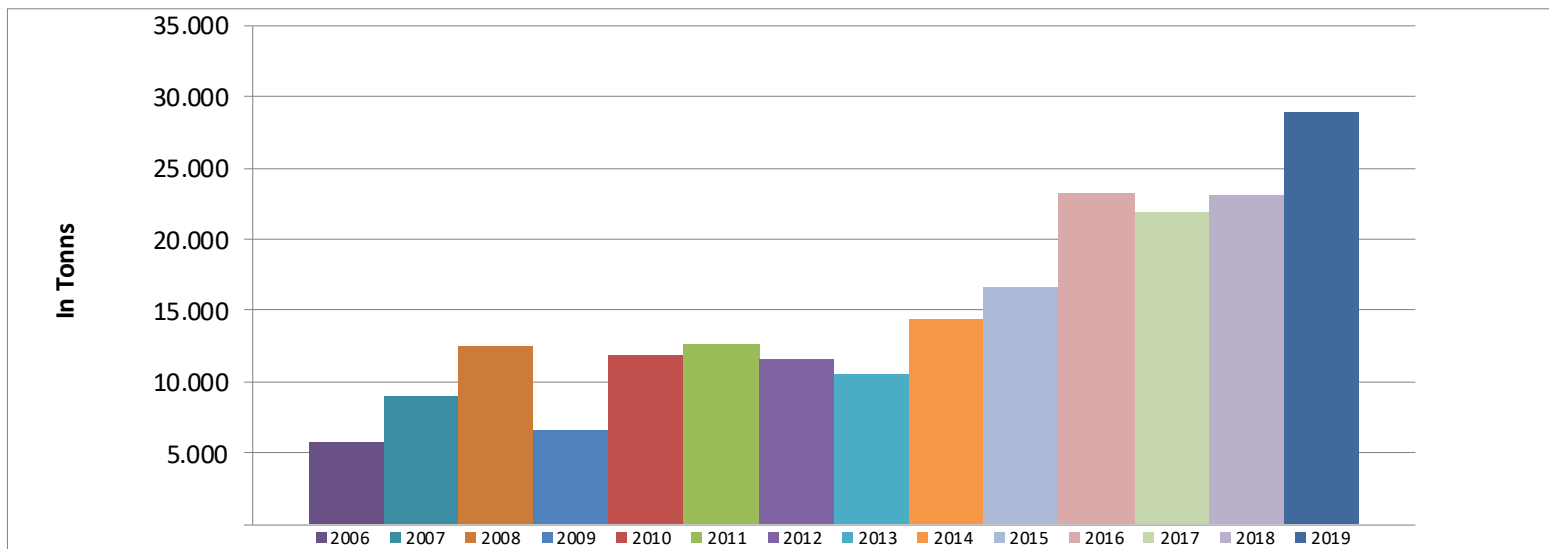
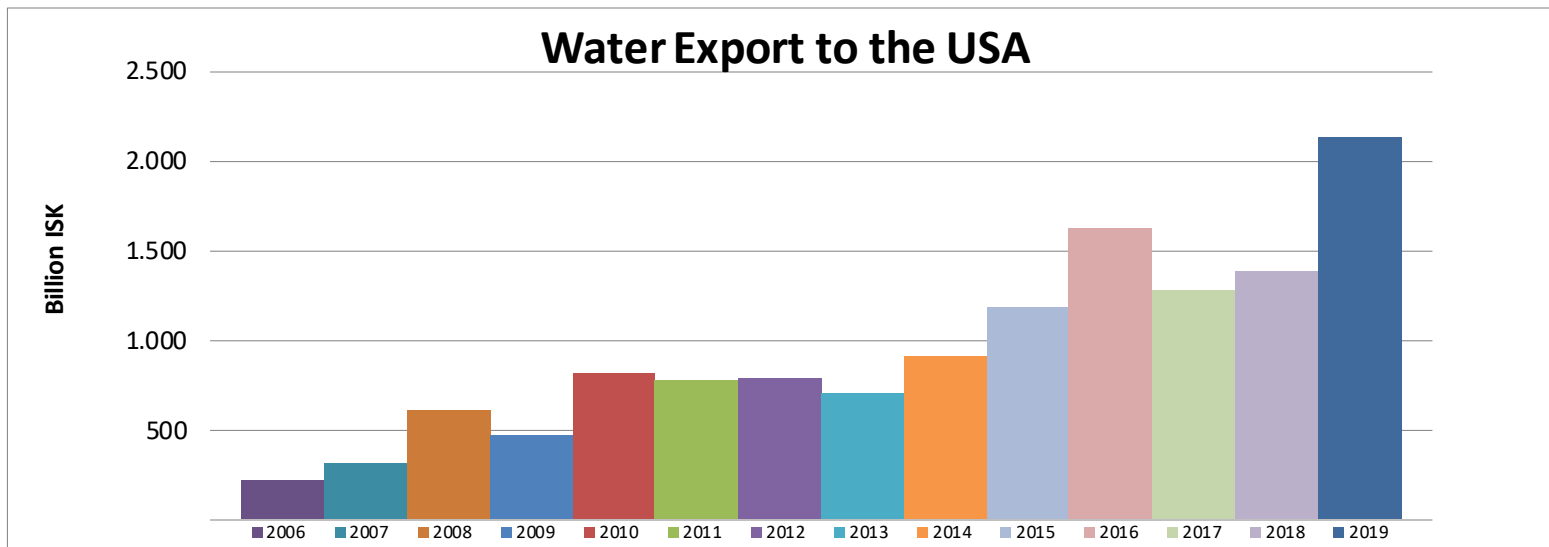
- Expo West í byrjun mars var aflýst
- Í bígerð að taka þátt í Fancy Food Show í New York í júní 2020





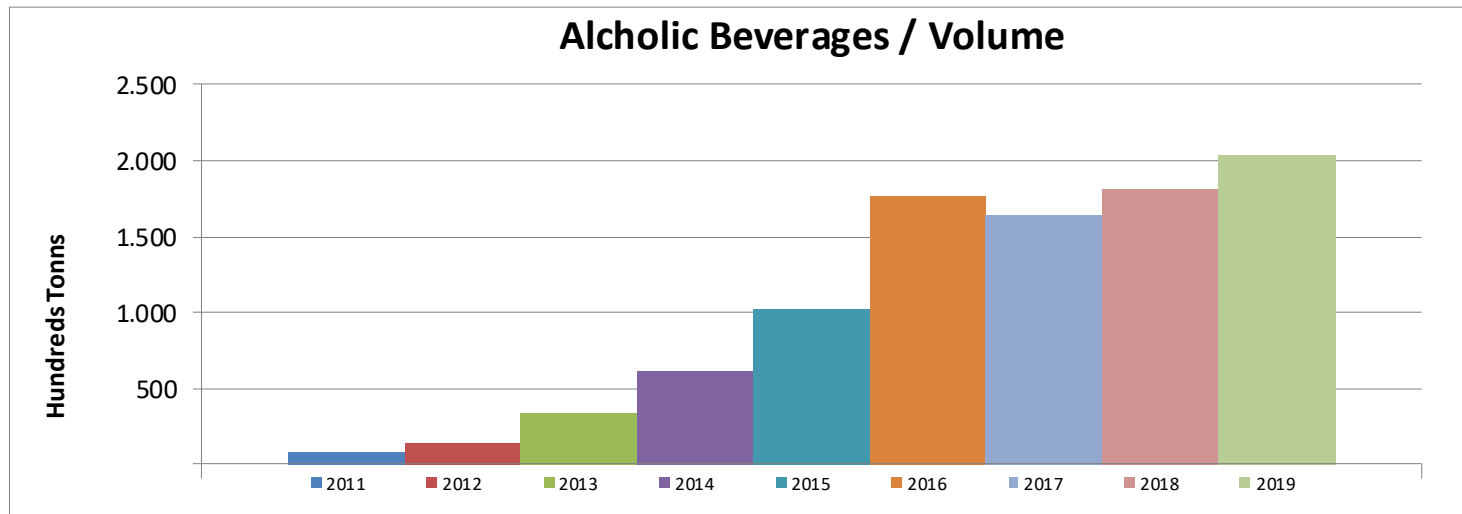
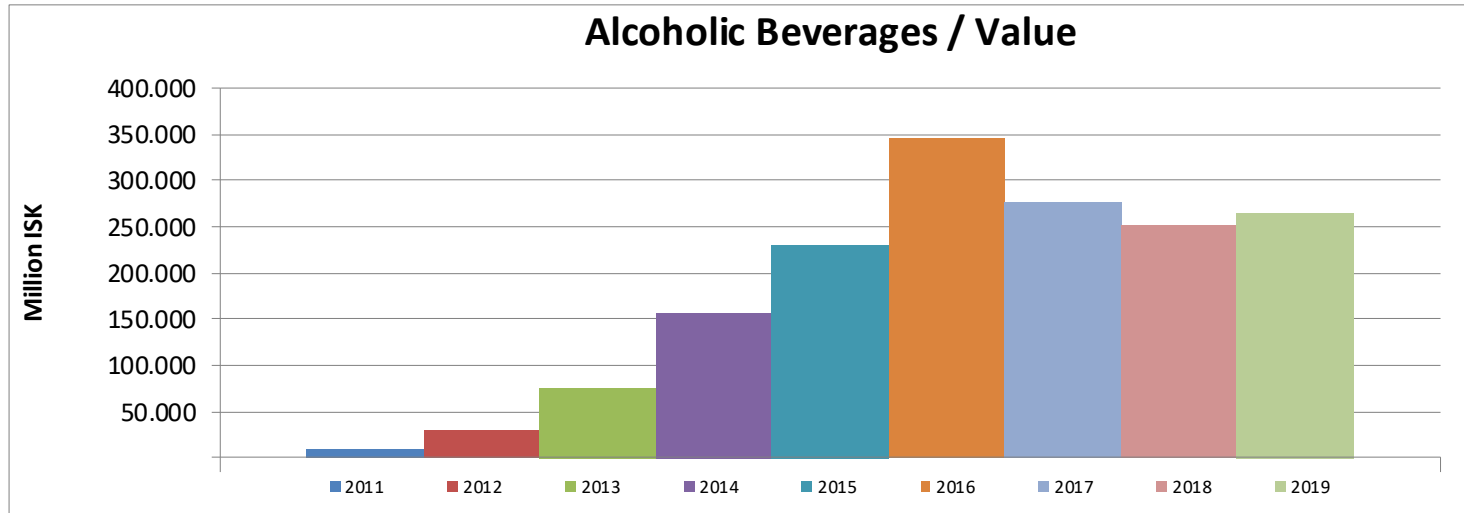
# Vatn og áfengir drykkir

## Veruleg aukning í magni og virði (26% og 54%)



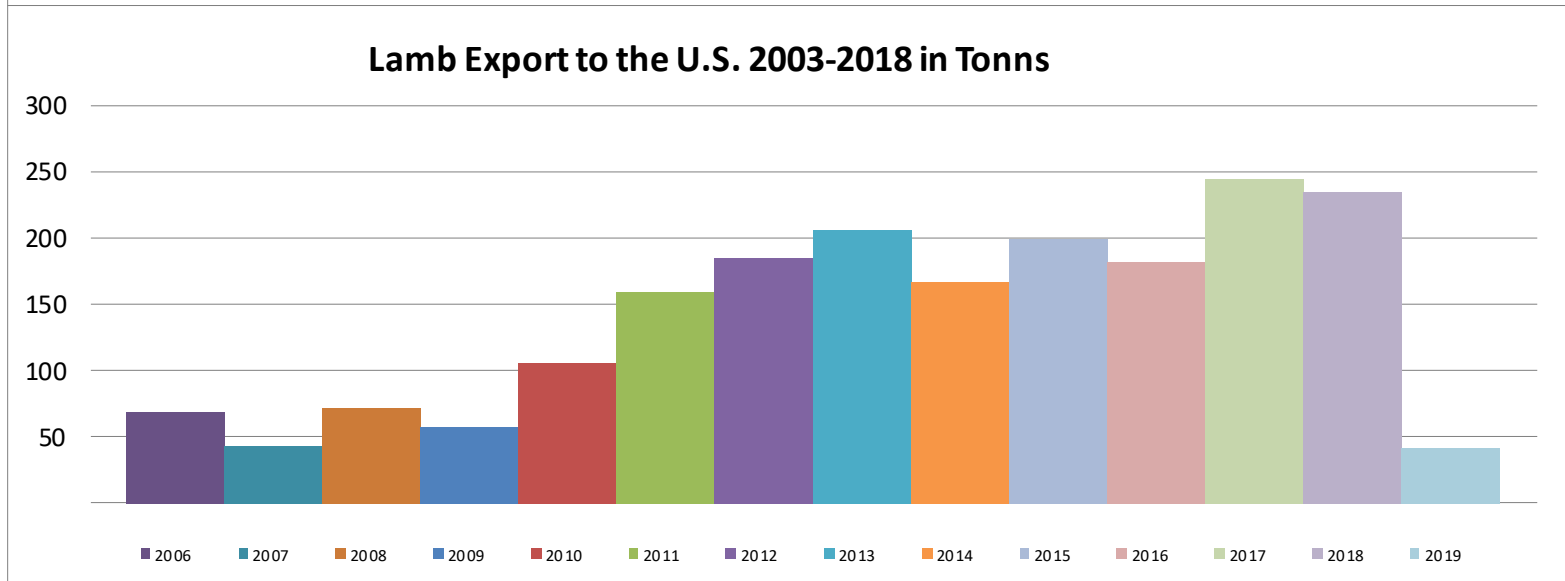
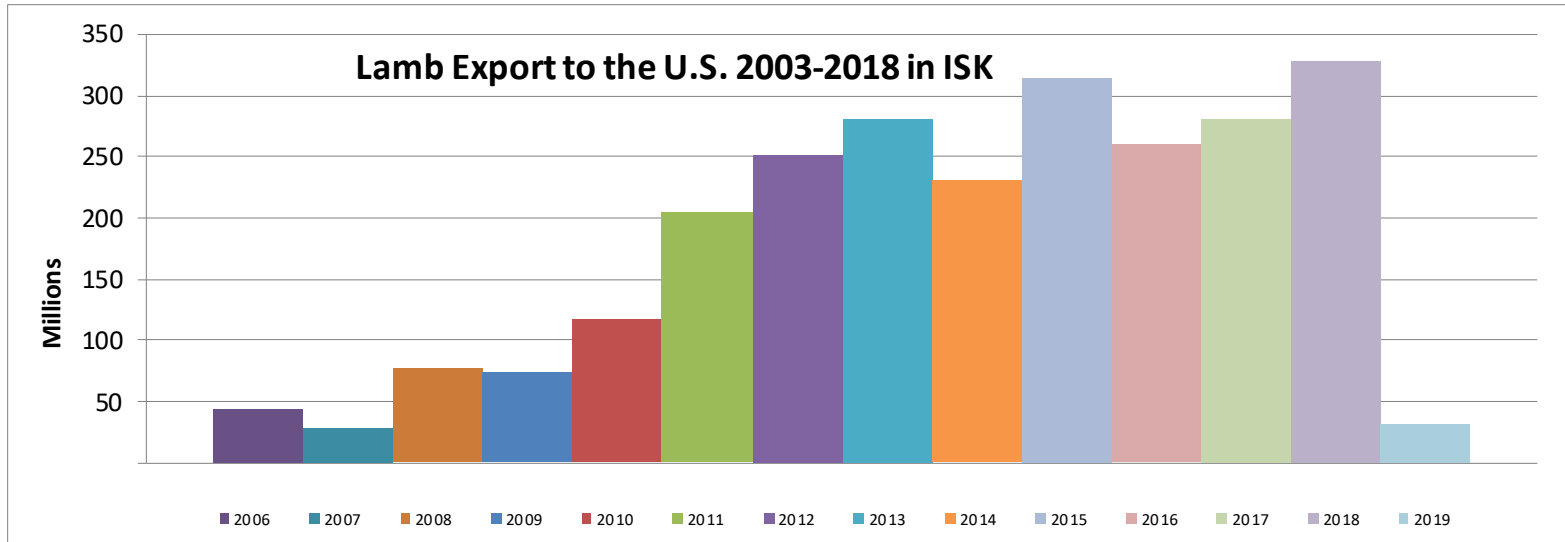


- Útflutningur á áfengum drykkjum var næsta 0 kr. árið 2012 og um 2000 tonn sl. þrjú ár (inn í tölunar vantar Reyka Vodka sem er flutt til U.K. og tappað þar. BNA er stærsti markaður Reyka Vodka)
- Þessi vöruflokkur hefur alla burði til að reynast Íslandi dýrmætur og nokkrar vörutegundur komust í dreyfingu árið 2018



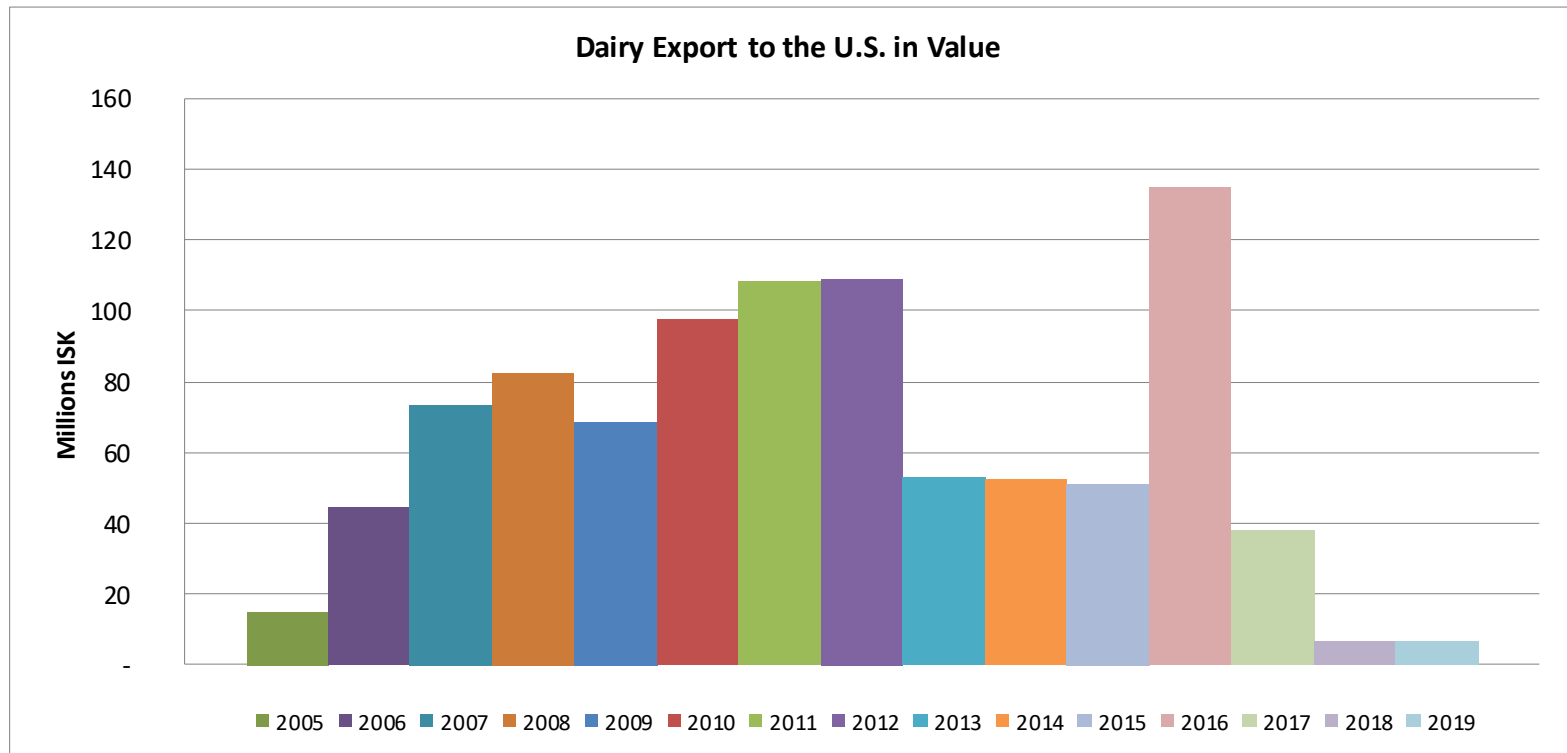


- Eftir að Whole Food Markets gerði kröfu um [Global Animal Partnership](#) vottun, á kjöti seldu í verslunum fyrirtækisins, hvarf útflutningur á fersku lambakjöti til Bandaríkjanna





- Icelandic Provisions hætti að mestu að flytja inn skyr frá Íslandi til BNA árið 2017 og útflutningur á mjólkurafurðum úr sögunni sem komið er





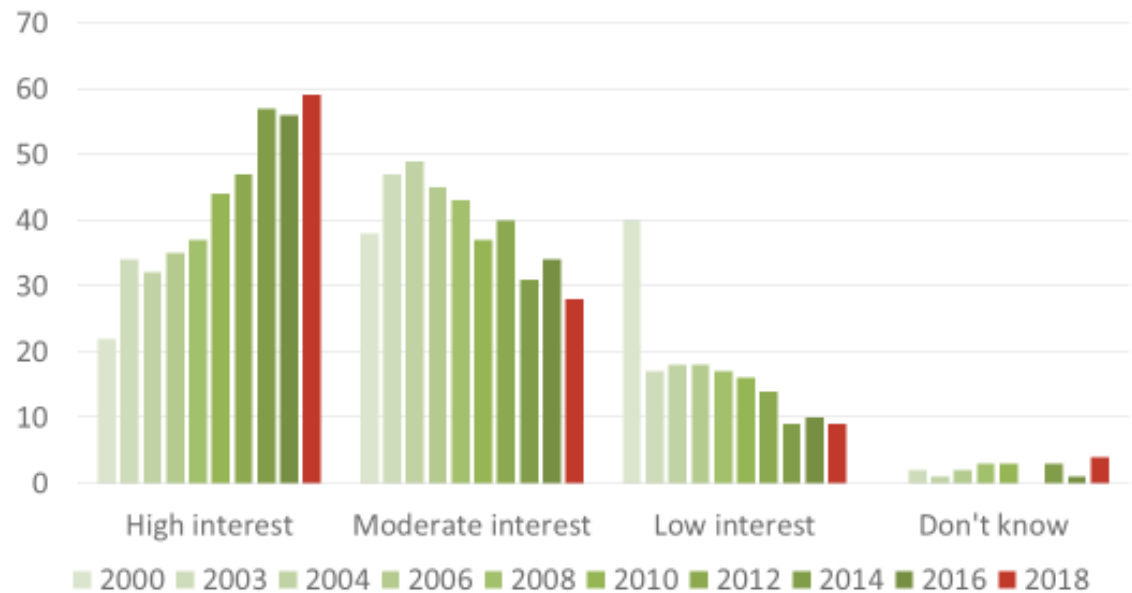
Ísland stendur vel hjá  
neytendum í Bandaríkjunum



**59%** of US consumers are **HIGHLY INTERESTED** in learning more about Iceland

## Interest in Iceland

How interested are you in learning more about Iceland?





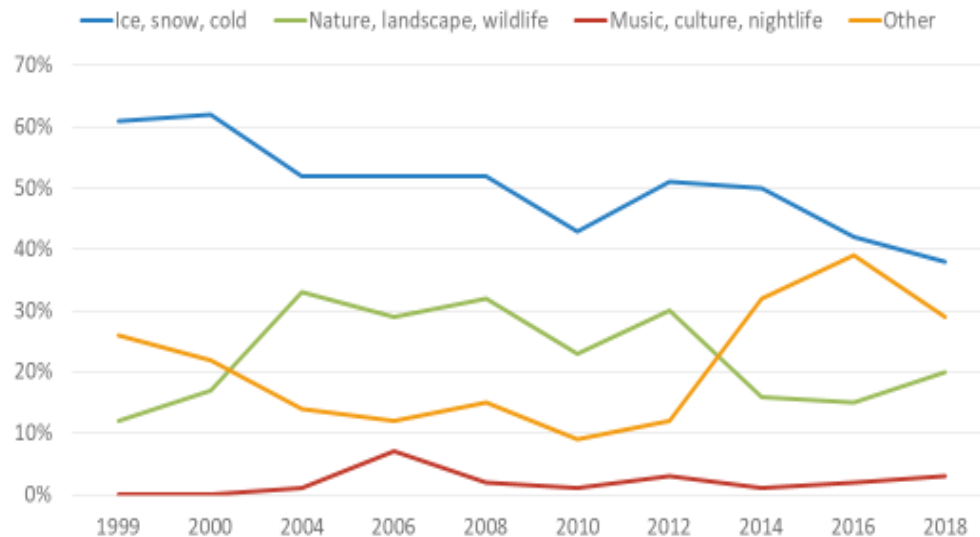
**Ice/cold**  
associations  
continue to  
slide: 38% in  
2018, down  
from 42% in  
2016

**"Other:"**

- 9% - Green/warm
- 5% - Positive remarks
- 2% - Volcanoes
- 3% - Fish, seafood, whales
- 11% - other
- 9% - not answer

## Top-of-mind Associations with Iceland

What is the first thing that comes to mind when you think of Iceland?  
(open-end)



Iceland Naturally 2018 US Research Report



What is the first thing that comes to mind when you think of Iceland? (% , open-end)



## Interest in Icelandic Products







Hlynur Guðjónsson

[hlynur@mfa.is](mailto:hlynur@mfa.is)

+1 646 282 9360 / +354 545 7766

[www.iceland.is/us/nyc](http://www.iceland.is/us/nyc)